

Air Europa presenta a TTG Travel Experience le novità per il 2019

Risultati positivi per l'Italia, secondo mercato mondiale dopo la Spagna, grazie all'aumento delle frequenze.

New entry 2019: Panama City e Iguazu.

Air Europa, la compagnia aerea spagnola del Gruppo Globalia, conferma anche per questa edizione la propria presenza a **TTG Travel Experience**. Il vettore sarà presente dal 10 al 12 ottobre a Rimini Fiera presso il **padiglione A1 stand 073**, per raccontare **l'andamento del 2018 e le novità per il prossimo anno**.

Quest'anno il vettore iberico ha ampliato l'operatività dall'Italia grazie all'introduzione della rotta su Venezia e all'aumento delle frequenze dagli hub di Milano Malpensa e Roma Fiumicino, arrivando a quota 8 voli giornalieri.

Italia secondo mercato mondiale

L'Italia si conferma il mercato chiave per Air Europa, preceduto solo dalla Spagna. I primi nove mesi del 2018 hanno registrato **risultati positivi**, anche grazie all'**eccellente andamento del volo su Venezia e alle due nuove frequenze da Milano e Roma**. L'occupazione media delle tre rotte è stata dell'86% e circa il 40% ha poi proseguito verso le destinazioni long haul del network della compagnia.

Air Europa punto di riferimento per i collegamenti Europa-America

Il processo di potenziamento del network di Air Europa continua a essere una costante grazie all'apertura di **due nuove rotte intercontinentali**.



La Compagnia ha da poco annunciato l'inaugurazione della tratta **Madrid-Panama**, prevista per il prossimo **25 febbraio 2019 con cinque frequenze settimanali**, offrendo inoltre connessioni verso altre destinazioni in centro America come San Salvador, San Josè, Guatemala City, Managua e in Colombia a Cartagena, Cali, Medellin e Pereira, grazie agli accordi con Copa Airlines.

La prossima estate, invece, vedrà il debutto la rotta **Madrid-Iguazu** aumentando così a tre i collegamenti con l'Argentina.

Una flotta sempre più moderna

Accanto al lancio delle nuove rotte, il vettore iberico continua a spingere sulla **modernità ed efficienza della propria flotta** con l'ingresso nel 2019 di **nuovi Boeing 737-800 e Boeing 787-900 Dreamliner**, avvicinandosi sempre di più a un'età media della flotta di 3 anni.

Cambio al vertice in Italia

Il TTG segnerà anche il debutto di Renato Scaffidi, nuovo General Manager Italia dallo scorso 3 settembre. Obiettivo principale di Scaffidi è quello di mantenere gli ottimi risultati ottenuti in quasi 10 anni da Robert Ajtai, Country Manager dal 2009.

About Air Europa

Air Europa è una compagnia aerea controllata dalla holding Globalia Corporación, il maggior gruppo turistico di Spagna. Il suo network comprende **92 destinazioni in 30 paesi**. Dall'Italia, Air Europa effettua un triplo servizio giornaliero per l'hub di Madrid da **Milano Malpensa e Roma Fiumicino**, in codeshare con Alitalia, e doppia frequenza da Venezia Marco Polo. Ottime sono le coincidenze per le **22 destinazioni long-haul in Nord America, Sud America e Caraibi: Buenos Aires, Cordoba, Montevideo, Santa Cruz de la Sierra, Lima, San Paolo, Salvador de Bahia, Recife, Caracas, Asunción, Santo Domingo, Punta Cana, l'Havana, San Juan de Portorico, Cancún, Bogotá, Guayaquil, Quito, San Pedro Sula, Panama City, Miami e New York** e per le **Isole Baleari e Canarie**.

Fondata nel **1986**, oggi è il secondo vettore di Spagna con circa 10 milioni di passeggeri trasportati nel 2016 e un fatturato globale di circa 3.570 milioni di euro e una delle più moderne compagnie aeree d'Europa. Rinomata per la capacità di garantire servizi di elevata affidabilità e qualità, è la compagnia aerea spagnola con il maggior numero di certificazioni di qualità, sicurezza e manutenzione.

La flotta di Air Europa, tra le più moderne dei cieli, è attualmente composta da 60 aeromobili: 12 Airbus A330, 21 Boeing 737-800 di cui tre modello Sky Interiors, 11 Embraer 195, 6 ATR 72, 8 Boeing 787-800 Dreamliner e 2 Boeing 787-900 Dreamliner.

Nel 2007 la compagnia è entrata a far parte di **SkyTeam**, una delle più grandi alleanze del mondo.

