

La nuova Business Class firmata Cathay Pacific Airways

Nella ricerca di un'eccellenza senza fine, Cathay Pacific ha rinnovato la **Business Class** per distinguersi ancora di più in **comfort, privacy e funzionalità**. Ogni aspetto del nuovo prodotto è stato attentamente progettato in base alle esigenze dei passeggeri, offrendo uno spazio in cui è possibile dormire, mangiare, lavorare, leggere, guardare la TV o semplicemente rilassarsi, senza rinunciare alla propria privacy.



La nuova poltrona si sposta fino a quasi 30 centimetri. Basta un gesto per essere in totale privacy o conversare con i propri compagni di viaggio. I comandi laterali permettono infatti di regolare con precisione la posizione desiderata della poltrona.



La poltrona, totalmente **reclinabile a 180°**, diventa un **vero letto lungo più di 2 metri** e si può estendere in larghezza di altri 16,5 cm per offrire ancora più spazio laterale, mentre uno scomparto offre uno **spazio extra** per le ginocchia per far dormire comodi chi preferisce stare sul fianco.



E' inoltre possibile cambiare la posizione del supporto lombare e di attivare la funzione massaggio.

Spazio è la parola chiave della nuova Business Class di Cathay Pacific. I passeggeri potranno infatti contare su un maggior numero di scomparti per riporre gli effetti personali. E la porta dell'armadietto raddoppia diventando così un divisorio che garantisce la privacy totale.



L'**offerta di intrattenimento si è ampliata** anche grazie ad uno **schermo TV da 15 pollici** con *Audio e Video on Demand*. Il pluripremiato sistema **Studio^{CX}** offre una scelta tra 100 film, 500 show TV, 888 CD musicali, 22 frequenze radio e 70 giochi in nove lingue diverse, incluso l'italiano.

Il pannello di controllo dei servizi di intrattenimento include un **ingresso multi-port** che permette di collegare gli apparecchi elettronici, inclusi iPod e iPhone* e vedere in streaming i contenuti sullo schermo TV personale.

Di **alto livello anche la proposta culinaria**, con quattro menù principali e la possibilità di richiedere snack e bevande in ogni momento. Agli alti standard qualitativi di comfort a bordo, Cathay Pacific associa un percorso **eco-friendly** che si riflette anche nel nuovo amenity kit della Business Class firmato dal brand francese *agnès b* e realizzato in fibre biodegradabili come amido di mais e cellulosa. I prodotti al suo interno sono una speciale selezione di Murad, marchio leader della cosmesi statunitense, e sono stati studiati appositamente per lenire gli effetti sulla pelle dovuti allo stress del volo.



La nuova Business Class sarà disponibile sui voli in partenza da **Milano Malpensa** operati con **Boeing 777-300ER** secondo il seguente timing:

- dal 2 al 30 luglio 2012: due voli a settimana, lunedì e sabato
- dal 02 agosto 2012: tutti i giorni