



ENOTECA PINCHIORRI

di Giorgio Pinchiorri & Annie Féolde

Comunicato stampa

Firenze, 12 dicembre 2017

Enoteca Pinchiorri presenta “Pinchiorri a due voci”

Un libro, due storie, due copertine dedicati alla vicenda umana e professionale di Annie Féolde e Giorgio Pinchiorri

Enoteca Pinchiorri presenta “**Pinchiorri a due voci**”, un libro - edito da Cinquesensi - che narra due storie che confluiscono in una **grande avventura**: la **vita di Annie Féolde e di Giorgio Pinchiorri**.

L'autore **Leonardo Castellucci** - giornalista, critico culturale, autore e direttore editoriale di Cinquesensi - racconta con mano biografica il "**romanzo**" della **crescita di una passione comune** espressa attraverso **eccezionali intuizioni culinarie, un'altissima lezione di arte dell'accoglienza e un'esemplare enoteca**.

Arricchito dai **magnifici scatti del servizio fotografico di Roberto Quagli** e dalle **illustrazioni ad acquarello di Cosimo e Milo Melani**, il volume si presenta con una **doppia copertina**, una dedicata ad Annie e una a Giorgio. Anche la **prefazione è doppia**, affidata a figure della levatura di **Paul Bocuse** per “La Cucina di Annie Féolde” e del **Marchese Piero Antinori** per “La Cantina di Giorgio Pinchiorri”, che disegnano con pochi tratti la personalità dei due protagonisti.

Nelle pagine de “**La Cucina di Annie Féolde**”, **Annie si racconta** partendo dalla sua **infanzia** a Nizza, come figlia di una famiglia di albergatori, dai suoi **viaggi di formazione** a Parigi e Londra, **fino a Firenze dove negli anni '70 incontra Giorgio Pinchiorri**. La narrazione continua con i bellissimi ricordi di tutti gli anni di dedizione che hanno condotto al successo di Enoteca e che porteranno anche **all'apertura di Enoteca Pinchiorri a Tokyo e poi a Nagoya**.

Annie fa entrare il lettore nella cucina di Enoteca e presenta le persone che lavorano con lei con passione; conosciamo, così, l'**Executive Chef Riccardo Monco** che racconta **cosa significa guidare la cucina di Enoteca** insieme allo **Chef di Cucina Alessandro Della Tommasina** e allo **Chef Pasticcere Luca Lacalamita**, senza dimenticare i contributi dei due **Direttori di Sala Alessandro Tomberli e Alessandro Giani**.

UFFICIO STAMPA ENOTECA PINCHIORRI

P.R. & Go Up Communication Partners - www.press-goup.it

Elena Marchi – elena.marchi@prgoup.it / +39 340 8001205

Gloria Peccini – gloria.peccini@prgoup.it / +39 335 276216

UFFICIO STAMPA CINQUESENSI EDITORE

Sara Vitali - press@cinquesensi.it / +39 0583316509 / +39 3356347230



ENOTECA PINCHIORRI

di Giorgio Pinchiorri & Annie Féolde

In “Pinchiorri a due voci” troviamo anche il **racconto di 10 ricette, 10 “piatti signature” di Annie** che sono perfetta espressione di una cucina fatta di **sapori del territorio, di materie prime eccellenti** e di ricerca della **creatività**, sempre nel segno della **tradizione italiana**.

“**La Cantina di Giorgio Pinchiorri**” è la storia della vita di Giorgio che, partendo dalla sua **infanzia serena in una vecchia cascina a corte nella campagna modenese**, racconta del suo **arrivo a Firenze, dove nasce la passione del vino** che lo porta a diventare **primo sommelier d’Italia**.

Tra suggestive foto storiche, il lettore vive l’**incontro con Annie Féolde** e gli oltre **40 anni di lavoro intenso e appassionato insieme** che hanno portato all’affermazione di Enoteca Pinchiorri.

Giorgio racconta dei suoi **numerosi viaggi nelle terre del vino in Europa e nel mondo**, alla ricerca dei segreti che poi arricchiranno la sua Cantina con collezioni davvero pregiate.

Il viaggio continua all’interno della **Cantina**, un luogo pieno di vita e di azione, **dove conosciamo il Responsabile di Cantina Ivano Boso** ed esploriamo lo **scrigno di tesori** che può essere definito come un **patrimonio inestimabile di oltre 4000 etichette**.

A chiusura di questa meravigliosa avventura, Giorgio propone le sue **50 bottiglie del cuore**, una collezione raccolta e selezionata in **50 anni di ricerca e passione**.

“Pinchiorri a due voci” è disponibile nelle due edizioni, italiana e inglese, in libreria e on line.

Pinchiorri a due voci

Edizione inglese *Pinchiorri, two voices that become one*

Autore: Leonardo Castellucci

Traduzione: Sylvia Brighina

Servizio fotografico: Roberto Quagli

Fotografie: Francesca Brambilla - Serena Serrani per concessione Italian Gourmet, Allen Markey, Gianni Ugolini

Foto d’archivio: Enoteca Pinchiorri

Illustrazioni: Cosimo Melani, Milo Melani

Pagine: 224

Formato: 24x29.5

Prezzo: 35 euro

Editore: Cinquesensi

ISBN edizione italiano: 978-88-99876-11-1

ISBN edizione inglese: 978-88-99876-12-8

UFFICIO STAMPA ENOTECA PINCHIORRI

P.R. & Go Up Communication Partners - www.press-goup.it

Elena Marchi – elena.marchi@prgoup.it / +39 340 8001205

Gloria Peccini – gloria.peccini@prgoup.it / +39 335 276216

UFFICIO STAMPA CINQUESENSI EDITORE

Sara Vitali - press@cinquesensi.it / +39 0583316509 / +39 3356347230