

05 febbraio 2019

## **Cathay Pacific e PR & GO UP Communication Partners per festeggiare il Capodanno cinese**

**Dal 5 al 10 febbraio, uno spettacolare ambient media  
per “volare a festeggiare” l’Anno del Maiale**

**Il 5 febbraio si entra ufficialmente nell’Anno del Maiale** e Cathay Pacific, compagnia aerea con sede a Hong Kong, ha deciso di celebrare quest’occasione in un modo davvero speciale.

**Dal 5 al 10 febbraio, infatti, la città di Milano ospiterà in Largo La Foppa una grande installazione a forma di maiale gonfiabile, alta oltre 3 metri e ideata dall’agenzia di comunicazione integrata PR & GO UP Communication Partners.**

*“L’ambient media, creato appositamente per Cathay Pacific, farà da sfondo ai festeggiamenti del Capodanno cinese che si terranno in città e non solo”, commenta **Albert Redusa Levy, Director e Co-Founder di PR & Go Up Communication Partners.** “Icona del risparmio per eccellenza, il maiale rappresenterà anche la convenienza delle offerte Cathay Pacific, invitando tutti a festeggiare questa ricorrenza, approfittando delle promozioni esclusive per Hong Kong e Sud-est asiatico”.*

### **CREDITS**

- Direttore Creativo/Copy: Alessandro Coppi
- Art Director: Gerlando Mandracchia

Per maggiori informazioni: [www.prgoup.it](http://www.prgoup.it)

### **P.R. & Go Up Communication Partners**

Cristina Gavirati | [cristina.gavirati@prgoup.it](mailto:cristina.gavirati@prgoup.it) | +39 346 9889852

Francesca Giustiniani | [francesca.giustiniani@prgoup.it](mailto:francesca.giustiniani@prgoup.it) | +39 335 7323996