



the flexible agency

PR & Go Up Communication Partners firma Livigno Academy

Ha preso il via simbolicamente nel mese di dicembre, al debutto della stagione invernale frenata dal Covid, l'operazione di formazione e team building dedicata ai lavoratori stagionali del **Piccolo Tibet: on air webinar e contenuti digitali per diventare "livignaschi con la lode"**.

Milano, 12 gennaio 2020 – Nei momenti di difficoltà il segreto per un'ottima ripartenza è quello di non fermarsi mai, bilanciando gli sforzi in comunicazione esterna ma tenendo ben salda l'attenzione sui flussi interni di informazione e sulla motivazione dello staff. Da questa convinzione nasce **Livigno Academy, un progetto formativo e di team-building dedicato a tutti gli operatori turistici del Piccolo Tibet**, fortemente voluto da APT e ATC Livigno e trasformato dall'agenzia integrata PR & Go Up Communication Partners in una **operazione totalmente digitale con l'obiettivo di creare una solida cultura aziendale e trasformare i lavoratori stagionali in brand ambassador**.

Al fianco di Livigno in questa nuova sfida si riconferma l'agenzia integrata milanese, nell'ambito di un più ampio **percorso di posizionamento strategico verso il cruciale appuntamento con le Olimpiadi Invernali del 2026**. Per far conoscere al meglio la ricchezza dell'offerta turistica livignasca e trasmettere la passione e l'orgoglio per la destinazione agli operatori turistici e delle attività commerciali del Piccolo Tibet, l'Agenzia ha sviluppato **una piattaforma di e-learning on air da dicembre 2020**, che si arricchisce periodicamente di spunti e alimenta un flusso costante di informazioni con gli iscritti. Il tutto con **una veste creativa che rimanda al mondo accademico ma porta in cattedra, insieme ad esperti e Autorità, i protagonisti dell'accoglienza a Livigno trasformati in cartoon**: chef, receptionist, commesse e maestri di sci che condividono con i colleghi know-how, suggerimenti e aggiornamenti importanti per svolgere il proprio lavoro al meglio.

La prima masterclass virtuale ha visto la partecipazione attiva di **oltre 250 operatori** in un **webinar dedicato all'importanza dell'experience marketing**.

*“La comunicazione interna è un asset importantissimo per un’azienda, che diventa fondamentale per sostenere e motivare la forza lavoro in un periodo carico di incertezze come quello che stiamo vivendo.” - commenta **Albert Redusa Levy, CEO di PR & Go Up Communication Partners** - “L’incontro di più competenze del nostro staff, che spaziano dalla comunicazione aziendale alla creatività fino al mondo web hanno permesso al progetto Livigno Academy di evolvere in una iniziativa di digital edutainment che, attraverso un portale dedicato, offre uno spazio di condivisione, apprendimento e aggiornamento periodici in una situazione in costante divenire. Strumenti come webinar e DEM consentono, pur attraverso uno schermo, di non rinunciare alla dimensione umana del confronto mentre i messaggi si adeguano in modo flessibile all’attualità, mentre il supporto della creatività basata su personaggi nei quali ciascun lavoratore può facilmente immedesimarsi e il tono leggero aumentano l’empatia e rafforzano l’efficacia dei messaggi.”*

*"Abbiamo lavorato tanto per arricchire ulteriormente l’offerta invernale e creare servizi ad hoc che rendano possibile il distanziamento sociale e la sicurezza. Con la Livigno Academy abbiamo voluto coinvolgere gli operatori e i lavoratori stagionali anche in questi sforzi, cercando di farli sentire ancora di più parte della nostra grande famiglia.” - conclude **Luca Moretti, Presidente e AD dell’Azienda di Promozione Turistica di Livigno** - “Ogni anno, con il loro lavoro, ci aiutano a rendere unico il soggiorno di ogni ospite ma anche a raggiungere grandi traguardi e obiettivi, primo tra tutti diventare Host City per le gare di snowboard e freestyle alle Olimpiadi Milano Cortina 2026. Siamo consapevoli di aver dato il via a questo progetto in un periodo difficile, ma proprio per questo motivo gli attribuiamo ancora più valore: vogliamo che possano apprezzare e condividere i nostri valori e continuare a dare il meglio in un clima sereno, positivo e ricco di stimoli".*