

Valtellina risveglia i tuoi sensi insieme a PR & GO UP Communication & Partners

Valtellina Turismo, affiancata dall'agenzia milanese PR & GO UP COMMUNICATION, torna in comunicazione con un suggestivo spot 30" dedicato all'offerta invernale del territorio. Attraverso l'accostamento di dettagli del corpo e icone tipiche della destinazione (paesaggi, attrazioni, sapori) viene suggerita l'idea di un irresistibile risveglio di tutti sensi, main concept della campagna.

Un'esperienza coinvolgente ed emozionante che solo la Valtellina può offrire, grazie alla meraviglia dei suoi paesaggi e la generosità della sua offerta: una destinazione ideale per gli amanti della montagna e della natura, ma anche esigenti viaggiatori in cerca di cultura, benessere e cibi genuini e gourmand.

Il primo flight della campagna, on air da novembre a febbraio sugli schermi delle metropolitane di Milano, Brescia e Roma prevede l'utilizzo integrato anche dei principali canali digital e social media.