

29 maggio 2017

Naturalmente Corsica e CorsicaVivilaAdesso.it: PR & Go Up Communication Partners promuove la Corsica nell'estate 2017

Un progetto integrato digital, social e outdoor per raccontare l'isola in forma inedita con un viaggio interattivo tra immagini e parole.

Prende il via l'innovativo progetto integrato ideato dall'Agenzia **PR & Go Up Communication Partners** per l'**Agenzia del Turismo della Corsica**, in collaborazione con **Atout France e Corsica Sardinia Elba Ferries** con l'obiettivo di rilanciare l'isola francese come bio-vacanza con azioni mirate di Destination Marketing che integrano strumenti digitali e ADV tradizionale.

"Naturalmente Corsica! è il claim della campagna che identifica l'*Île de Beauté* come meta estiva "green", la scelta naturale per gli amanti del verde e per chi cerca una vacanza pura, a contatto con la natura" - commenta **Albert Redusa Levy, Direttore PR & GO UP Communication**

Cuore del progetto è il blog Corsicavivilaadesso.it, un diario di viaggio aggiornato in tempo reale con testi, fotografie e video creati da oltre 7 blogger che si passeranno il testimone da giugno ad agosto lungo diversi itinerari pensati per tutti i tipi di viaggiatori.

Il progetto è supportato da una **campagna di affissioni** nelle stazioni della metropolitana di Milano e dinamica sui bus sino a fine giugno. Il piano prevede inoltre l'integrazione sinergica di **attività web** che utilizzano gli strumenti chiave del **digital** e **social adv** quali banner, post ads, carousel, e pre-roll su Facebook, Instagram e YouTube.