

L'HOTEL EXCELSIOR VENICE LIDO RESORT PRESENTA IL SUO NUOVO CORSO

Un piano triennale di rilancio, una nuova gestione e un management rinnovato: tutto pronto per l'inaugurazione del prossimo 12 aprile.

27 marzo 2018 – Gioiello dell'arte veneziana dei primi Novecento, l'**Hotel Excelsior Venice Lido Resort** è pronto a riaprire le sue celebri porte annunciando una ventata di novità.

A dicembre 2016, infatti, **London & Regional Properties Group (L+R)**, società internazionale di investimenti nel settore alberghiero con un portafoglio di circa 12.000 camere, ha acquisito la gestione dell'hotel attuando un piano di ricapitalizzazione in partnership con **Coima SGR**, società indipendente leader nella gestione patrimoniale di fondi di investimento immobiliare per conto di investitori istituzionali italiani e internazionali. L'obiettivo primario dell'operazione è quello di dare nuova vita a uno dei simboli dell'ospitalità veneziana, attraverso un **piano triennale di rilancio** che prevede, entro il 2020, il rinnovo totale dell'hotel pur rispettandone la sua tradizione e vocazione storica.

Il primo step di questo piano sarà visibile a partire **dal prossimo 12 aprile**, data ufficiale di inaugurazione, a seguito di **significativi interventi di ristrutturazione** che hanno interessato la maestosa facciata dell'hotel in stile veneto-bizantino, e la storica cupola, ripristinata al suo antico splendore dopo l'incendio del 2014. Inoltre, nuove rifiniture, raffinate e moderne, accoglieranno gli ospiti del Lido mentre il ristorante fronte spiaggia La Taverna, inaugurerà la stagione balneare a giugno 2018 completamente rinnovato nel design e nella proposta gastronomica, che rispecchierà il meglio della tradizione culinaria italiana.

Le successive fasi del masterplan, che verranno attuate nel prossimo biennio, comprenderanno il restyling delle lussuose camere e delle aree comuni, insieme a una nuova strategia food & beverage.

Ad accompagnare il nuovo corso dell'Hotel Excelsior Venice Lido Resort sarà un management rinnovato con figure provenienti da rinomate realtà del lusso. Al **General Manager Alessio Lazazzera** – approdato al Lido di Venezia a giugno 2017 dopo la Direzione Generale di strutture appartenenti al marchio St. Regis e Luxury Collection e 12 anni che lo hanno visto protagonista del rilancio dell'Hotel Quisisana di Capri – si è affiancato dallo scorso febbraio **Daniele Trombacco** nel ruolo di **Director of Sales & Marketing**. Trombacco, ha mosso i primi passi nel settore hospitality nel 2001 ricoprendo fino al 2008 diverse cariche all'interno della catena Hilton Hotels & Resorts; successivamente è stato Director of Sales & Marketing in



HOTEL EXCELSIOR
VENICE LIDO RESORT
★★★★★ L

numerose realtà italiane e internazionali come il Rome Cavalieri, Waldorf Astoria Resort di Roma, il Relais & Châteaux Eden Roc di Punta Cana ed il Verdura Resort della Rocco Forte Hotels.

Grazie alla forte esperienza maturata in resort di lusso affacciati sul mare, Alessio Lazazzera e Daniele Trombacco contribuiranno a valorizzare il nuovo posizionamento dell'Hotel Excelsior Venice Lido Resort come *luxury beach destination* nel cuore di una delle località più glamour del Nord Italia.

Per maggiori informazioni: www.hotelexcelsiorvenezia.com

UFFICIO STAMPA HOTEL EXCELSIOR VENICE LIDO RESORT - PR & GO UP Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it |

Chiara Borghi | chiara.borghi@prgoup.it | +39 345 655 61 39

Francesca Giustiniani | francesca.giustiniani@prgoup.it | +39 335 732 39 96