

HOTELSCOMBINED POTENZIA IL SUO PROGRAMMA AFFILIAZIONE CON NUOVE PARTNERSHIP

Dopo Alitalia, anche Aeroporti di Roma, Ernest Airlines, Welcmap e Mybest hanno scelto il servizio di comparazione di HotelsCombined.

Continua l'espansione in Italia di [HotelsCombined](#), il metamatore di ricerca online per trovare e confrontare i prezzi di strutture alberghiere presenti in tutto il mondo attraverso i più importanti siti di viaggio e i portali dei principali player del settore alberghiero.

Il servizio, altamente tecnologico e gratuito, permette di trovare in maniera facile e veloce le migliori tariffe disponibili in rete, aggregando prezzi e disponibilità dai migliori agenti di viaggio, noti fornitori locali e tariffe direttamente dagli alberghi.

Servizio al consumatore ma anche alle aziende: l'obiettivo di HotelsCombined, infatti, non è solo quello di offrire la migliore esperienza ai propri utenti, ma anche quello di **fornire a partner B2B il proprio sistema di comparazione**, garantendo soluzioni personalizzate e innovative allo scopo di integrare all'interno dei loro siti web un servizio di comparazione per hotel all'avanguardia.

Dopo la partnership con il Programma Mille miglia di Alitalia, sempre più aziende hanno deciso di affidarsi a HotelsCombined scegliendo tra **diverse tipologie di affiliazione**. L'ultima in ordine di tempo è la neonata compagnia aerea **Ernest Airlines** che, all'interno del suo sito, offre ai propri passeggeri la possibilità di prenotare il proprio hotel attraverso la soluzione di comparazione tramite white label di HotelsCombined. Lo stesso servizio utilizzato anche da altri siti di travel come **Liligo** e **PaesiOnline**.

Anche **Aeroporti di Roma** ha scelto la tecnologia di HotelsCombined utilizzando nel proprio sito un widget map e un search box fornite dal metamatore di ricerca.

Sempre all'avanguardia in materia tecnologica, HotelsCombined annovera tra i suoi nuovi partner anche **Welcmap**, primo format di mappe in realtà aumentata che racchiude luoghi d'interesse culturali, attività commerciali e servizi tra cui la ricerca hotel; e **Mybest**, il sito internet che aiuta a scegliere, confrontandole tra loro, le migliori tariffe presenti sul mercato dei gestori Adsl, Gas, Telefonia Fissa e Mobile e ora, grazie a HotelsCombined, anche delle strutture alberghiere.

Matteo Grassi, Business Development Manager di HotelsCombined conclude: "Stiamo crescendo molto sul mercato Italiano grazie ai vantaggi del nostro programma di affiliazione, garantendo all'affiliato buoni profitti, ampia visibilità e pagamenti rapidi oltre ad un servizio altamente tecnologico che permette di personalizzare l'offerta a seconda delle esigenze



richieste”.

Per maggiori informazioni: www.hotelscombined.it

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Francesca Giustiniani | francesca.giustiniani@prgoup.it | +39 335 7323996