

Hospitality: un mondo di opportunità per i giovani imprenditori di domani

Milano, 15 giugno 2017 - [Les Roches Global Hospitality Education](#) spiega come il cambiamento nel settore hospitality stia lasciando il posto a una nuova tipologia di imprenditori e come gli insegnanti dovrebbero prepararli al meglio per il successo.

Imprenditorialità: una tendenza tra i millennials

Secondo un [recente studio di BNP Paribas](#), a soli 20-35 anni molti millennials sono già imprenditori, creando nuove società, gestendo squadre numerose e dinamiche con maggiori profitti rispetto alle generazioni precedenti.

Le ragioni di questo trend sono molteplici: da un lato l'ambiente aziendale sta diventando meno attraente per questa generazione che considera la libertà un aspetto fondamentale del luogo di lavoro, dall'altra i limiti all'imprenditorialità sono più bassi. Anche le nuove tecnologie e la sharing economy hanno contribuito notevolmente.

Settore viaggi e turismo in espansione

Nonostante le incertezze internazionali e le preoccupazioni in materia di sicurezza, l'industria globale dei viaggi e del turismo continua a crescere ad un tasso impressionante. In base al rapporto [UNWTO 2015](#), più di un miliardo di turisti viaggiano ogni anno verso una destinazione internazionale, inoltre il turismo contribuisce al 10% del PIL mondiale e al 6% del totale delle esportazioni del mondo

Dietro questa crescita c'è la generazione dei millennials: consumatori sempre più itineranti. Sono flessibili nei loro piani di viaggio e si affidano a tecnologie e piattaforme social per trovare le esperienze più adatte al loro stile di vita e al loro budget.

Perché l'insegnamento dell'imprenditorialità è fondamentale

Questi esempi evidenziano l'importanza di questa generazione, ma anche la loro importanza nella definizione del futuro del settore dell'ospitalità. La domanda chiave per ogni istituto universitario dovrebbe essere se vengono insegnate le giuste skills a questa per aiutarli a diventare imprenditori di successo nel prossimo futuro.

La professoressa di imprenditorialità [Tina Seelig](#) dell'Università di Stanford ritiene che le competenze di problem-solving, le abilità di leadership, il saper lavorare in squadra e la capacità di adattamento in un ambiente in continua evoluzione siano i punti fondamentali di un'istruzione imprenditoriale.

In Les Roches vediamo l'imprenditorialità come aspetto catalizzatore per il cambiamento e l'evoluzione del settore dell'ospitalità. Si tratta, infatti, di promuovere uno spirito imprenditoriale che sfidi lo status quo, proponendo soluzioni innovative.

LES ROCHES GLOBAL

A CH-3975 Bluche/Crans-Montana, Switzerland | T +41 (0)27 485 96 00 | F +41 (0)27 485 96 15 | E info@lesroches.edu | W lesroches.edu

Registered office: Gesthotel Sàrl - CH-3975 Bluche, Randogne

SWITZERLAND ■ SPAIN ■ USA ■ CHINA ■ JORDAN

Preparare imprenditori per l'ospitalità

Grazie al nostro modello di istruzione unico, che combina corsi pratici di ospitalità con stage e conferenze sul management, gli studenti acquisiscono una formazione pratica che potranno trasferire nel lavoro. In un ambiente di apprendimento diversificato con coetanei provenienti da oltre 90 paesi diversi, essi sono già obbligati, durante i loro studi, a sviluppare una preziosa capacità di leadership e a acquisire soft skills.

Per offrire ai giovani imprenditori competenze rilevanti, Les Roches offre un [forte focus sull'imprenditorialità](#) durante i suoi hospitality management programs, insegnando agli studenti a comprendere le opportunità strategiche di mercato, valori finanziari e rendimenti, la gestione dei progetti nonché l'efficacia organizzativa.

Nell'ambito dei loro studi, gli studenti sviluppano i loro business concept di hospitality ed entrano in competizioni globali con studenti provenienti da altre istituzioni.

Come insegnanti, siamo impegnati a offrire agli studenti un ambiente sicuro che li supporti nel lanciare i loro progetti ed eventi, come conferenze e incontri sull'innovazione di TEDx alle fiere dedicate al settore vinicolo. Gli studenti assumono la titolarità di interi progetti, sotto la supervisione di un insegnante dell'università.

Imprenditori per il successo

Al fine di rafforzare questa direzione imprenditoriale, siamo lieti di annunciare la nostra nuova collaborazione con [Seedstars World](#), una piattaforma start-up che collega imprenditori e investitori nelle economie emergenti. Attraverso questa partnership, i nostri studenti avranno accesso a laboratori, a inaugurazione di eventi, campi scuola e a una rete globale di imprenditori che li aiuteranno a creare nuovi business.

Già il 33% dei nostri alunni sta riuscendo a mettere in pratica le proprie iniziative di business: una giovane studente ha recentemente lanciato [Social Belly](#), una piattaforma social di ristorazione da peer to peer a Londra, mentre un altro laureato del nostro campus di Marbella ha fondato la mobile booking app [Hot Hotels](#), che recentemente ha ricevuto un premio per la migliore start-up in Andalusia.

Questi sono solo alcuni esempi. Abbiamo evidenziato il successo di molti altri alunni sulla nostra mappa dell'imprenditorialità [Made in Les Roches](#). Nel corso degli anni speriamo di aggiungere molti altri profili di laureati imprenditori di successo in qualità di coloro che continuano ad influenzare e trasformare il settore dell'ospitalità globale del futuro.

CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Elena Marchi

Mobile: +39 340 80 01 205

elena.marchi@prgoup.it

LES ROCHES GLOBAL

A CH-3975 Bluche/Crans-Montana, Switzerland | T +41 (0)27 485 96 00 | F +41 (0)27 485 96 15 | E info@lesroches.edu | W lesroches.edu

Registered office: Gesthotel Sàrl - CH-3975 Bluche, Randogne

SWITZERLAND ▪ SPAIN ▪ USA ▪ CHINA ▪ JORDAN