

## Come “infrangere il soffitto di cristallo”: hospitality, imprenditorialità e sviluppo della leadership al femminile

Milano, 16 Aprile 2018 - Il dott. Stuart Jauncey, Managing Director di Les Roches Global Hospitality Education - prestigioso istituto universitario che offre corsi per neodiplomati e laureati nei campi dell'ospitalità, turismo e management eventi - spiega perché abbracciare una mentalità imprenditoriale è la chiave per formare futuri leader e per sostenere l'uguaglianza sul posto di lavoro.

### Flessibilità e ambizione: una nuova forza lavoro per un nuovo posto di lavoro

Figure professionali di rilievo nel settore hospitality non sono più limitate dai tradizionali percorsi di carriera. **L'era digitale ha trasformato il settore, aprendo le porte a nuove opportunità di business.** Oltre ad ambire a carriere come manager di hotel e ristoranti, i leader dell'ospitalità di oggi hanno altrettante probabilità di affermarsi, ad esempio, come esperti in nuove tecnologie, curatori di musei e fondatori di start-up.

Secondo uno [studio di Universum, l'INSEAD Emerging Markets Institute, la HEAD Foundation e il MIT Leadership](#), nel mondo, uno **su quattro tra studenti e professionisti appartenenti alla Generazione Z** (ovvero coloro che sono nati dopo la metà degli anni '90), è **interessato a dar vita ad una propria realtà imprenditoriale**. Inoltre, in termini di aspirazioni di leadership, **il divario di genere si sta assottigliando**, tendenza già iniziata con i Millennials. Il 61% delle donne appartenenti alla Generazione Z e ai Millennials e il 63% degli uomini afferma, infatti, che diventare un leader è un obiettivo di vita importante.

**Les Roches**, accoglie con grande impegno il suo ruolo educativo e **si pone come obiettivo di preparare gli studenti con capacità imprenditoriali**. Queste **skills d'intraprendenza, resilienza e flessibilità** sono sempre più necessarie nel frenetico mondo del lavoro e sono anche quelle maggiormente apprezzate dalle grandi aziende che ricercano l'innovazione per rimanere competitive.

### Sviluppare un mindset imprenditoriale

La **professoressa in imprenditorialità Tina Seelig della Stanford University** crede che l'imprenditorialità possa essere insegnata “lavorando” su tratti innati, come la nostra capacità di immaginare.

**Les Roches, ha creato programmi di studio per incoraggiare gli studenti a generare soluzioni innovative attraverso l'immaginazione e la creatività.** Come parte del BBA in Global Hospitality Management, ad esempio, gli studenti possono specializzarsi in Hospitality Entrepreneurship, imparando come sviluppare il proprio concetto di business dell'ospitalità.

Inoltre, grazie alla **partnership con l'incubatore di talenti Seedstars**, gli studenti possono applicare le loro conoscenze in un "bootcamp" imprenditoriale nel campus in Svizzera dove, per tre giorni, **effettuano training al fianco di imprenditori** e competono per presentare le loro idee di start-up a una giuria di esperti.

Inoltre, **Les Roches invita regolarmente gli imprenditori come oratori ospiti** nel campus.

È proprio **attraverso progetti reali che gli studenti scoprono il loro potenziale imprenditoriale**. Per questo motivo, Les Roches incoraggia gli studenti a partecipare a concorsi, summit di ospitalità e altre esperienze di apprendimento immersivo. Guidati dai docenti, ogni **anno i team degli studenti lavorano insieme per presentare con successo le loro migliori idee imprenditoriali alle competizioni internazionali di ospitalità**.

Gli studenti hanno anche l'opportunità di aiutare le aziende a risolvere problemi di business reali, durante l'**MBA svolgono progetti di consulenza aziendale**, collaborando con rinomate aziende di ospitalità in Svizzera e all'estero.

Oltre a sviluppare delle "hard skills", come la pianificazione di modelli finanziari, gli studenti acquisiscono anche le "soft skills", **competenze trasversali preziose, come il lavoro di squadra, la leadership, la comunicazione multiculturale e la risoluzione creativa dei problemi.**

### **Supportare l'imprenditorialità femminile**

Per preparare gli studenti per il mercato globale è necessaria una **promozione di un ambiente universitario variegato e accogliente**. Sono circa **80 le nazionalità rappresentate nel corpo studentesco di Les Roches in Svizzera** e il **53% degli studenti sono donne**. Presso Les Roches, gli studenti sviluppano **skills nella consapevolezza multiculturale fin dal primo giorno**, competenze che vengono ulteriormente migliorate attraverso stage e semestri trascorsi all'estero.

La diversità presso il campus di Les Roches, si riflette in una **comunità di ex allievi che oggi sono leader del settore in tutto il mondo**. Ci sono, infatti, **molte "donne di Les Roches" che hanno lasciato il segno nel mondo del business e nel sostegno all'affermazione dei dirigenti femminili:**

- **Shagun Mehra, laureata nel 2003**, gestisce la propria attività di consulenza alimentare - [Food Design Studio](#) ed è stata nominata **una dei migliori 5 artigiani in India dalla rivista Fortune**; inoltre è giudice nel tv show indiano *Femme Foodies*, dove difende le donne che lavorano nella gastronomia.
- **Dimple Lalwani, laureata nel 2012**, ha fondato **due start-up a Londra**. La prima, *Social Belly*, era un'app che collegava i buongustai ai pasti condivisi; la seconda, [Talking Circles](#), promuove la condivisione delle conoscenze e lo sviluppo del talento tra i colleghi. Oltre a gestire la propria attività, Dimple supporta una rete di donne e uomini dediti all'uguaglianza di genere come leader regionale di *Lean In Circles*.
- **Grace Muchiri, laureata nel 2000**, ha fondato la [Club Managers Association of East Africa](#) per trasmettere la sua passione per questo settore e supportare gli altri nello sviluppo professionale.
- **Symphony Loo, laureata nel 2014**, si sta affermando in un campo tipicamente maschile, il bartending. La venticinquenne è oggi manager del gruppo di *The Dandy Partnership* (un gruppo di bar e ristoranti tra cui [Neon Pigeon](#)) ed è stata nominata Stella Nascente del 2017 ai *The Bar Awards* a Singapore.
- **Gabriela Carvalho, laureata nel 1999**, è la fondatrice e chef di [Quintana](#), che è stato scelto come miglior ristorante a Curitiba, in Brasile, dalla rivista nazionale [Veja](#).

Con gli strumenti giusti, i giovani di oggi sono pronti a esplorare nuovi terreni in diversi settori in tutto il mondo. **In quanto eccellenza nell'educazione, Les Roches si prendere seriamente in carico la responsabilità di fornire agli studenti la mentalità e le capacità imprenditoriali per cogliere tali opportunità.**

*Dr Stuart Jauncey ricopre il ruolo di Managing Director di Les Roches Global Hospitality Education. Accreditato accademico e professionista nel campo dell'ospitalità, ha trascorso gli ultimi dieci anni come Dean dell'Emirates Academy of Hospitality Management (EAHM) a Dubai.*

**Les Roches Global Hospitality Education**

*Fondata nel 1954, Les Roches Global Hospitality Education è un istituto universitario privato basato sul modello svizzero di apprendimento esperienziale, che offre corsi di laurea e post laurea nei settori dell'ospitalità, del turismo e della gestione degli eventi. Les Roches prepara laureati e imprenditori innovativi attraverso una rete globale di campus in Svizzera, Spagna, Stati Uniti e Cina.*

*Parte di Sommet Education, Les Roches è accreditata dalla New England Association of Schools and Colleges, Inc. (NEASC). Les Roches è classificato al sesto posto tra le migliori istituzioni al mondo per hospitality and leisure management e al terzo in tutto il mondo per reputation presso i datori di lavoro (QS World University Rankings per Subject 2018).*

Per maggiori info [www.lesroches.edu](http://www.lesroches.edu)

**CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS**

**Elena Marchi** - Mobile: +39 340 80 01 205 - [elena.marchi@prgoup.it](mailto:elena.marchi@prgoup.it)

**Chiara Guerra** - Mobile: +39 345 74 60 874 – [chiara.guerra@prgoup.it](mailto:chiara.guerra@prgoup.it)

**LES ROCHES GLOBAL**

A CH-3975 Bluche/Crans-Montana, Switzerland | T +41 (0)27 485 96 00 | F +41 (0)27 485 96 15 | E [info@lesroches.edu](mailto:info@lesroches.edu) | W [lesroches.edu](http://lesroches.edu)

Registered office: Gesthotel Sàrl - CH-3975 Bluche, Randogne