



La Fédération Internationale des Logis, con le sue quasi 2.600 strutture, è la prima rete di hotel indipendenti in Europa ed è presente in Italia, Francia, Andorra, Paesi Bassi, Spagna, Belgio, Lussemburgo, Germania e dal 2013 anche in Portogallo.

Valori fondanti della catena sono la **qualità** e l'**accoglienza**, che ogni struttura si promette di rispettare seguendo i 500 principi nella Carta Qualità dei Logis.

Logis **si impegna sempre di più nell'offrire momenti di puro piacere ai propri ospiti** con la riscoperta dell'arte del viaggio e della fuga, attraverso:

- **L'arte della tavola:** fra tradizione locale e creatività in costante sviluppo, i ristoratori Logis fanno apprezzare in ogni piatto i tesori della loro regione.
- **L'arte di ricevere:** da buoni padroni di casa, gli albergatori Logis riservano un'accoglienza e un'attenzione personalizzate in ogni momento.
- **L'arte di vivere:** visitare, muoversi o semplicemente rilassarsi: ancorati al cuore di paesaggi mozzafiato e destinazioni privilegiate, i Logis invitano a prendersi una piacevole pausa lontano dalla routine.

Un po' di storia

Nel 1948 nasce il primo Hotel Logis d'Auvergne, fondato da tre uomini uniti dalla causa della lotta contro l'abbandono delle campagne.

Nel 1949, nasce la Fédération Nationale des Logis de France. La catena ha da subito un grande successo e si sviluppa fino a ricoprire tutto il territorio francese in meno di 20 anni. Nell'aprile 2007, la Fédération Nationale des Logis de France si trasforma in Fédération Internationale des Logis.

I Logis: identità locali e valori condivisi

Da un lato tutte le strutture della catena sono obbligate a rispettare la Carta Qualità Logis, emblema dei valori condivisi di qualità e accoglienza, dall'altro ogni hotel è incoraggiato all'esaltazione costante delle identità locali a cui appartiene attraverso una ristorazione che privilegia i prodotti locali e un forte legame con la rete turistica regionale.

Tutti i Logis sono diversi e fanno della propria identità unica un punto di forza, pur condividendo lo stesso spirito, particolarmente apprezzato da una clientela alla ricerca del piacere, del benessere e della scoperta. Le 4 colonne portanti dei Logis sono:

❖ un'**accoglienza personalizzata**, attenta e spontanea che crea una fiducia immediata e alimenta un rapporto duraturo,



- ❖ un **soggiorno** che unisce qualità e modernità delle apparecchiature in una cornice autentica e attuale,
- ❖ una **ristorazione ad ispirazione locale** che rende onore ai prodotti del posto valorizzati dall'abilità del cuoco,
- ❖ una **proposta forte** che arricchisce il soggiorno dei clienti con consigli personalizzati di visita e scoperta.

La classificazione

Logis valuta i suoi alberghi e la sua ristorazione attraverso una classificazione per "caminetti" e "pentole", simboli che permettono alla clientela una facile individuazione del tipo di servizio più adatto alle proprie esigenze.

Gli alberghi possono essere:

- **1 CAMINETTO:** ottimo rapporto qualità/prezzo per uno stabilimento dal fascino autentico e con una garanzia di comodità.
- **2 CAMINETTI:** Hotel di buon livello dal comfort curato, il tutto al miglior prezzo.
- **3 CAMINETTI:** strutture di grande qualità, dotate di una gamma di servizi completa per un soggiorno perfetto.

I ristoranti si dividono in:

- **1 PENTOLA:** cucina generosa che mette l'accento su ricette regionali e della tradizione, servita in un'atmosfera calorosa e conviviale.
- **2 PENTOLE:** ristorante confortevole con un servizio sollecito, per gustare una cucina da buongustai che invita a scoprire le varie regioni.
- **3 PENTOLE:** ristorante elegante e una cucina gastronomica, raffinata e creativa, che valorizzano l'arte culinaria ed un servizio molto curato.

Logis d'Exception e Table Distinguée

Oltre a questa classificazione, Logis presenta altre due categorie che rappresentano la massima qualità nel settore alberghiero e nella ristorazione.

Gli hotel sotto il marchio **Logis d'Exception** (27 strutture in totale tra Italia, Francia, Spagna e Germania) sono quelli che rappresentano al meglio i valori Logis: qualità irreprensibile e rispetto dello spirito Logis che al lusso impersonale preferisce l'originalità dell'atmosfera, la personalità dei luoghi, il calore dell'accoglienza e la cordialità degli incontri.

I ristoranti della **Table Distinguée** si contraddistinguono per un'eccellente offerta gastronomica, riconosciuta e classificata nel corso dell'anno nelle guide gastronomiche di riferimento.



L'offerta tematica Logis

Per dei soggiorni davvero su misura, i **simboli tematici** presenti nella guida e sul sito internet logishotels.com aiutano il cliente ad individuare il Logis che più corrisponde ai suoi desideri. I simboli tematici si rifanno a desideri più astratti come: voglia di fascino, voglia di benessere, voglia di golosità, voglia di imparare, voglia di sensazioni, voglia di calma e voglia di eccezione. Altri simboli più tradizionali indicano la voglia di mare, di acqua, di neve, di sport e divertimento e di vacanze in famiglia. Negli ultimi anni sono stati aggiunti la voglia di moto, di bici, di escursionismo, di pesca e di enologia. Novità 2014 è la tematica **spa**, già presente da tempo nella catena, ma ora individuata da un simbolo specifico.

I Logis: una rete presente a livello internazionale

Le cifre

Con quasi **2.600 stabilimenti** e **48.000 camere** in **9 Paesi**, la Fédération Internationale des Logis è la 1ª rete alberghiera a partecipazione volontaria in Europa.

Tutti gli albergatori Logis sono tenuti a osservare le stesse regole, nel rispetto della propria identità, gastronomia e territorio.

L'internazionalizzazione è iniziata nel 2008, con l'arrivo dei Logis tedeschi, belgi, lussemburghesi ed italiani. Alla fine del 2010, è la volta dei Paesi Bassi e della Spagna. Nel 2011, il Principato di Andorra prende posto nella rete. Infine, i Logis hanno continuato il proprio sviluppo in Europa con l'aggiunta, nel 2013, del primo stabilimento portoghese alla catena.

Attualmente, circa il 95% degli stabilimenti Logis si trova in Francia. Gli altri mercati si dividono il restante 5%.

Gli obiettivi

Lo scopo principale del 2014 è assumere una posizione rilevante oltre le frontiere francesi tramite opere di consolidamento in Europa.

L'**Italia** e la **Spagna** sono gli obiettivi più ambiziosi che dovranno contare rispettivamente 30 e 60 stabilimenti alla fine dell'anno (contro i 23 e 40 del 2013). Si punta ad una crescita anche in Belgio e Olanda con obiettivi rispettivamente di 31 e 25 stabilimenti (contro i 26 e 18 nel 2013); in Germania e Lussemburgo gli obiettivi sono più modesti, con l'intenzione di raggiungere rispettivamente 15 e 11 stabilimenti alla fine dell'anno (contro i 12 e 10 del 2013).



I Logis: volume d'affari

Al 31 dicembre 2013 Logis ha generato un volume d'affari di oltre 100.892.073 €, che rappresenta un **aumento del 39%** rispetto all'anno precedente.

Il fatturato deriva per il 97% da prenotazioni via internet e per il 3% via telefono. E la clientela è per il 56% francese, mentre per il restante 47% internazionale.

La guida internazionale dei Logis

Pubblicata in 720.000 copie e tradotta in sei lingue, la Guida internazionale Logis presenta tutti e 2.600 gli hotel Logis e Logis d'Exception in Francia e in Europa (Germania, Belgio, Spagna, Andorra, Italia, Granducato del Lussemburgo, Olanda e Portogallo). E' possibile ordinarla tramite il sito logishotels.com e trovarla nelle strutture Logis, negli Uffici del turismo e nelle associazioni dipartimentali Logis in Francia.

Viene pubblicata inoltre una **guida dei Logis D'Exception** in 70.000 copie, tradotta in 5 lingue e contenente una selezione di 27 indirizzi.

Gli strumenti di commercializzazione per il grande pubblico

Il sito internet logishotels.com, fruibile anche in versione mobile, è disponibile in 6 lingue e permette di localizzare le strutture in tutta Europa, ricercarle secondo i propri desideri, raccogliere informazioni dettagliate e opinioni dei clienti su ogni singolo hotel, prenotare, visualizzare le offerte e calcolare itinerari.

Il programma di fidelizzazione O'Logis lanciato nel 2013, è stato attuato in nove Paesi e si rivolge a tutta la clientela di alberghi e ristoranti, in settimana e nei week-end a partire da una spesa superiore a € 20 a persona.

A un anno dall'inizio, il programma di fidelizzazione è stato adottato da 61.000 clienti e ha riportato un volume d'affari di € 60.000.000 per gli albergatori della rete Logis.

I buoni regalo, per regalare un pasto o un soggiorno in una delle 2600 strutture Logis.

Il cofanetto Smartbox propone, al prezzo di € 149,90, 100 soggiorni in un Logis a scelta in Francia e in Europa ed include una cena e un pernottamento con colazione per due persone.



Gli strumenti di commercializzazione per i professionisti

Le formule tappa sono un'apposita formula dedicata ai professionisti in trasferta di lavoro, sempre con la garanzia della qualità e dell'accoglienza Logis. Le strutture che offrono questa formula sono riconoscibili dai simboli dedicati.

Il **"self booking tool"** permette ai professionisti del settore un accesso dedicato per le prenotazioni online.

I **seminari nel verde**: le strutture che possiedono tale tematica sono in grado di offrire un ambiente unico per incontri d'affari e riunioni professionali

A PROPOSITO DELLA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES LOGIS

La Fédération Internationale des Logis (FIL) è la prima catena indipendente in Europa di ristoratori e albergatori, con 2.600 hotel e ristoranti affiliati. Nata in Francia, in Alvernia, più di 60 anni fa, si è sviluppata anche in Italia, Germania, Andorra, Belgio, Spagna, Lussemburgo, Paesi Bassi e, a partire dal 2013, anche in Portogallo. Ogni Logis è diverso dall'altro ma tutti condividono lo stesso spirito, particolarmente apprezzato da una clientela alla ricerca del relax, del benessere e della scoperta. La garanzia di qualità delle strutture Logis e il grado di comfort sono certificati dalla classificazione in *cheminées* (caminetti - da 1 a 3) per gli hotel e le strutture ricettive, e dalla classificazione in *cocottes* (pentole - da 1 a 3) per i ristoranti a cui si affianca l'insegna *Table d'istinguée*. Dal 2009 sotto il marchio "Logis d'Exception" sono riunite le strutture Logis che esprimono al meglio i valori del brand coniugandoli ad un servizio d'alto livello.

UFFICIO STAMPA

Go Up Communication / Sarah Pari

Tel: +39 335 7823369

sarah.pari@goup.it

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

www.logishotels.com

Tél : + 33 (0)1 45 84 83 84