



media information

## Alla scoperta di **oneworld**: The alliance that revolves around you

### UNA GRANDE ALLEANZA GLOBALE

- **oneworld**<sup>®</sup> riunisce dieci tra le migliori compagnie aeree al mondo, e una ventina di vettori affiliati. Numeri destinati a crescere tra le fine del 2009 e il 2010.
- Offre ai propri clienti servizi e un valore aggiunto che nessuna compagnia sarebbe in grado di veicolare singolarmente.
- Vanta la più ampia e completa offerta tariffaria sul mercato delle alleanze aeree.
- Innova e si rinnova con costanza, per migliorare sempre più il servizio che offre ai propri clienti.
- E' l'alleanza globale che ha ricevuto più premi e riconoscimenti a livello internazionale.
- Possiede il network più capillare, e l'unico davvero globale: è la sola ad avere partner con sede in Sud America, Australia e Medio Oriente.
- Dichiara attualmente la situazione finanziaria più solida del mercato.

**DIECI TRA LE COMPAGNIE AEREE PIU' IMPORTANTI AL MONDO:** **oneworld** riunisce alcune delle più grandi compagnie aeree al mondo, apprezzate soprattutto per la grande qualità dei servizi offerti ai propri passeggeri:

- **American Airlines**, una delle più conosciute compagnie aeree al mondo.
- **British Airways**, tra i leader indiscussi del mercato internazionale.
- **Cathay Pacific Airways**, riconosciuta come delle migliori compagnie aeree asiatiche.
- **Finnair**, il vettore principale dell'Europa del Nord.
- **Iberia**, la migliore nei collegamenti tra Europa e America Latina.
- **Japan Airlines**, la compagnia aerea più importante dell'Asia Pacifico.
- **LAN Airlines**, leader dei trasporti aerei in America Latina.
- **Malév Hungarian Airlines**, uno dei vettori migliori dell'Europa Centrale e Orientale.
- **Qantas**, il top nei voli a lungo raggio, nonché uno dei brand più noti e solidi di tutta l'Australia.
- **Royal Jordanian**, la prima compagnia del Medio Oriente mai entrata a far parte di un'alleanza.

**oneworld** possiede inoltre circa 20 vettori affiliati, tra i quali:

- **American Eagle**, leader nei trasporti domestici negli USA.
- **Comair** e **Sun-Air**, partner di British Airways in Sud Africa e Danimarca.
- **Dragonair**, nominata "Migliore Compagnia della Cina" per sette anni consecutivi da SkyTrax.
- **LAN Argentina, LAN Ecuador and LAN Peru**, che rendono ancora più capillare la copertura di **oneworld** in Sud America.

**Mexicana**, la compagnia aerea leader del Messico e dell'America Centrale, entrerà ufficialmente nell'alleanza verso la fine del 2009 insieme alla sussidiaria **Click Mexicana**, rafforzando così la leadership finora incontrastata di **oneworld** in America Latina e nei Paesi di lingua spagnola.

Poche settimane fa è stata inoltre ufficializzata l'accettazione di un nuovo partner per l'alleanza, la russa **S7 Airlines**, la cui integrazione verrà formalizzata nel corso del 2010.

American Airlines<sup>®</sup>

BRITISH AIRWAYS

CATHAY PACIFIC

FINNAIR

IBERIA

LAN

LAN

LAN

LAN

الخطوط الجوية العربية السعودية

**UNA VISIONE CONDIVISA:** Generare valore aggiunto per i clienti, i partner e lo staff che vada oltre le capacità di ciascuna singola compagnia presa individualmente:

- Rendendo gli spostamenti aerei in tutto il mondo più semplici, agevoli, arricchenti e gratificanti.
- Offrendo una gamma di soluzioni di viaggio più completa e flessibile dell'offerta di ciascuna singola compagnia.
- Chiedendo ai propri partner di rispettare standard elevati e rigorosi in termini di qualità, servizio e sicurezza.
- Creando un mondo nel quale i passeggeri si possano sentire sempre come a casa propria, qualunque sia la loro origine e destinazione.
- Garantendo ai vettori partner benefici ed economie di scala impensabili per una singola compagnia.

**I NUMERI DI oneworld:** Nel 2008 le compagnie partner di oneworld hanno:

- Trasportato oltre 320 milioni di passeggeri a bordo di una flotta composta da circa 2.200 aeromobili.
- Operato circa 3,5 milioni di voli, con una media di una partenza o arrivo ogni 5 secondi 24 ore su 24 in tutto il mondo.
- Offerto ai propri passeggeri delle classi premium accesso a circa 550 lounge nei principali aeroporti internazionali.
- Ottenuto ricavi congiunti pari a circa 100 miliardi di dollari Usa.

**PERCHE' LE ALLEANZE?** Attualmente, le tre principali alleanze globali (oneworld, Star e SkyTeam) costituiscono circa il 60% della capacità globale (calcolata in posti a sedere disponibili per chilometro percorso) del mercato aereo, e vedono tra i loro partner 18 delle 20 principali compagnie aeree mondiali. Il restante 40% è ripartito tra i vettori esterni ad ogni alleanza (circa 30%) e le compagnie low cost (poco più del 10%).

La significativa crescita del mercato delle alleanze è attribuibile principalmente ai seguenti fattori:

- Più persone vogliono volare in posti diversi, più facilmente e ad un elevato rapporto di qualità/prezzo. Le attuali restrizioni legislative e l'andamento dell'economia mondiale, non permettono ad una singola compagnia di servire autonomamente tutti i mercati.
- Con la particolare congiuntura economica che sta attraversando il mercato aereo, la cooperazione con altri vettori consente ai partner di raggiungere economie di scala, maggiore efficienza e, di conseguenza, risparmi più consistenti.
- Le alleanze aumentano i ricavi di tutti i partner e creano nuove opportunità di crescita, attraverso il traffico interlinea generato attraverso la vendita di tariffe combinate.
- Sia i clienti privati che le aziende riconoscono nelle alleanze un valore aggiunto

Di conseguenza, in futuro sarà sempre più difficile per le singole compagnie mantenere inalterata la propria posizione sul mercato se sceglieranno di non rientrare all'interno di un'alleanza.

Parallelamente, sul mercato si fa sempre più serrata la concorrenza tra alleanze, più che tra singole compagnie.

**UN MONDO DI ATTEZIONI PER I PASSEGGERI:** L'appartenenza all'alleanza oneworld consente alle compagnie aeree partner di offrire una gamma di servizi che nessun singolo vettore sarebbe altrimenti in grado di fornire da solo o con i propri partner.

- **Un network globale:** oneworld dispone di un network che non ha eguali e che oggi raggiunge ben 700 destinazioni in circa 150 Paesi. oneworld è l'unica alleanza con partner in Sud America, Australia e Medio Oriente Asiatico.
- **Il più alto valore aggiunto:** fin dalla sua nascita, oneworld ha percorso i tempi proponendo alcune delle tariffe più innovative, flessibili e convenienti nel panorama delle alleanze aeree – oltre ad un'offerta più ampia di quella di qualsiasi altro concorrente.
- **Maggiori premi e riconoscimenti:** gli aderenti ai programmi frequent flyer di livello più elevato ricevono i trattamenti privilegiati che spettano loro in base al proprio status viaggiando con tutte le compagnie aeree oneworld.

- **Maggiori possibilità di guadagnare miglia e punti:** gli iscritti ai programmi frequent flyer di ciascuna compagnia aerea partner di oneworld possono guadagnare miglia e incrementare il proprio status di cliente viaggiando su tutti i voli convenzionati di ciascun vettore dell'alleanza – e, allo stesso tempo, spendere le miglia accumulate su tutto l'ampio network oneworld.
- **Lounge esclusive:** gli iscritti ai programmi frequent flyer hanno, in base al proprio status, accesso a circa 550 lounge aeroportuali situate in tutto il mondo.
- **Trasferimenti più semplici:** dove possibile, i passeggeri vengono assistiti e accompagnati a destinazione grazie allo staff di oneworld e alla segnaletica negli aeroporti.
- **Qualità superiore:** le compagnie aeree oneworld si distinguono per la gamma di servizi eccellenti e innovativi messa a disposizione dei propri clienti. Grazie alla qualità e alla cura di ogni dettaglio, dalle lounge ai prodotti e servizi offerti a bordo, i passeggeri arrivano a destinazione riposati e pronti ad affrontare i propri impegni di lavoro.
- **Assistenza qualificata:** i circa 250.000 professionisti che lavorano per le compagnie aeree oneworld in tutto il mondo garantiscono ai passeggeri viaggi sicuri e confortevoli in ogni loro fase.

**UN NETWORK GLOBALE:** Da Adelaide a Zurigo, dall'Argentina allo Zimbabwe, il network di oneworld si estende su tutti e cinque i continenti, offrendo ai propri passeggeri la possibilità di viaggiare in tutto il mondo con la massima flessibilità e semplicità. Complessivamente, i suoi partner sono operativi in circa 150 Paesi e servono oltre 700 destinazioni, molto più di quanto riuscirebbe ad offrire una singola compagnia aerea. oneworld è l'unica alleanza a disporre di una rete di collegamenti in Australia, oltre ad essere la sola ad avere partner provenienti dal Sud America e dal Medio Oriente Asiatico.

**UN'OFFERTA TARIFFARIA FLESSIBILE E COMPLETA:** oneworld si differenzia all'interno del mercato delle alleanze per la capacità di sviluppare tariffe e prodotti ad alto valore aggiunto per i consumatori in termini di grande flessibilità e prezzi competitivi. Sia le imprese e i professionisti che necessitano tariffe per viaggi intorno al mondo e sia turisti alla ricerca di avventura trovano sempre la soluzione ideale per i loro spostamenti.

- **oneworld Explorer:** Una delle tariffe di maggior successo dell'alleanza. Semplice e flessibile, offre il miglior valore disponibile sul mercato per i viaggi intorno al mondo. Infatti, le tariffe sono calcolate in base alle classi di viaggio (Economy, Premium Economy dove disponibile, Business e First) e al numero di continenti visitati, e non sulla percorrenza dell'intero itinerario. Questo consente una pianificazione estremamente semplice, combinando a piacere le oltre 700 destinazioni servite dai dieci partner dell'alleanza e i loro affiliati. oneworld Explorer è l'unica tariffa *round-the-world* attualmente in commercio interamente prenotabile e acquistabile online.
- **Global Explorer:** Simile alla precedente, dalla quale si distingue per il sistema di calcolo delle tariffe basato sulle miglia percorse, include nella propria offerta destinazioni servite da alcune compagnie aeree non partner di oneworld, moltiplicando ulteriormente le possibilità di scelta.
- **Visit Pass continentali:** è la scelta ideale per viaggiare all'interno di un unico continente con i voli multi-settore, sfruttando la combinazione delle tratte delle diverse compagnie. oneworld, infatti, è l'unica alleanza che copre tutti i sei continenti (Europa, Asia, Africa, Australia/Nuova Zelanda, America del Nord e America del Sud). Ne esiste anche una versione speciale per viaggiare in Giappone. I prezzi sono definiti in base al numero dei settori scelti e alla lunghezza degli stessi.
- **Circle Explorer:** simile a oneworld Explorer, ma non richiede di attraversare il Nord o il Sud America, consentendo di viaggiare quindi senza necessariamente circumnavigare il pianeta. Ad esempio: Londra-Hong Kong-Sydney-Johannesburg-Londra.
- **Circle Pacific:** Una variante dell'Explorer per viaggi sull'Oceano Pacifico: Australia, Nuova Zelanda, Asia, Nord e Sud America.
- **Circle Asia and South West Pacific:** La tariffa Circle per viaggiare in Asia Nord-Orientale e Sud-Orientale e nel Sud-Ovest Pacifico.
- **Circle Atlantic:** l'ultima nata in casa oneworld, per visitare Europa, Medio Oriente, Nord e Sud America.
- **businessflyer™:** Offre alle piccole e medie imprese tariffe scontate per viaggi in ogni parte del mondo. In tutta Europa oltre 7.000 aziende si sono registrate a questo programma.

Acquistando le tariffe oneworld si accumulano punti e miglia all'interno del proprio programma frequent flyer. oneworld Explorer e le tariffe Circle sono disponibili anche per viaggi di gruppo.

Per maggiori informazioni: [www.oneworld.com/ow/air-travel-options](http://www.oneworld.com/ow/air-travel-options)

**MAGGIORI VANTAGGI PER I FREQUENT FLYER:** Tra i benefit più apprezzati dai passeggeri oneworld, riscuote grande successo la possibilità di accumulare punti e miglia sul proprio programma *frequent flyer* volando con tutte le compagnie aeree partner di oneworld, e di spendere le proprie miglia così accumulate sfruttando tutto il network di collegamenti dell'alleanza.

- **Guadagnare punti/miglia:** gli iscritti ai programmi frequent flyer di ciascuna compagnia aerea partner di oneworld ricevono nuovi punti e miglia ogni volta che viaggiano sui voli convenzionati di ciascun vettore membro dell'alleanza. In questo modo, hanno anche la possibilità di incrementare il proprio livello di status: un vantaggio unico offerto da oneworld.

- **Riscattare punti/miglia:** I *frequent flyer* possono altresì utilizzare i punti e le miglia che hanno accumulato nell'ambito del proprio programma fedeltà su tutti i voli convenzionati operati da ciascuna compagnia partner di oneworld. Possono utilizzarli per un solo volo, così come per viaggi più articolati, che comprendono più tratte coperte da diversi vettori membri dell'alleanza.

- **Trattamento di riguardo:** Gli iscritti ai programmi *frequent flyer* di livello superiore (Emerald e Sapphire, vedi sotto) di ciascuna compagnia oneworld possono inoltre accedere liberamente alle oltre 550 lunge delle compagnie partner prima della partenza del proprio volo oneworld dove possono rilassarsi, mangiare e usufruire di telefoni e computer. In alcuni aeroporti possono inoltre fare una doccia oltre a disporre di un'ampia gamma di servizi pensati appositamente per le esigenze di chi viaggia per lavoro.

Poiché ciascuna compagnia aerea partner all'interno del proprio programma *frequent flyer* attribuisce nomi differenti ai tre livelli di status più elevati, oneworld ha creato un sistema di classificazione trasversale riconosciuto da tutte le compagnie partner, che utilizza i nomi di pietre preziose:

- **Emerald**, il livello più alto.
- **Sapphire**, il secondo livello
- **Ruby**, il terzo livello.

Per garantire che ai soci di livello superiore vengano sempre riconosciuti tutti i privilegi cui hanno diritto, su tutte le tessere fedeltà rilasciate dalle compagnie aeree dell'alleanza compare un logo oneworld del colore corrispondente alla gemma che ne identifica lo status.

**ELEVATISSIMI STANDARD IN VOLO:** Tutti i partner di oneworld sono riconosciuti all'unanimità per gli elevatissimi standard qualitativi, che li hanno resi veri e propri pionieri di innovazione e modelli da seguire per tutti i competitor. Per garantire ai propri passeggeri una continuità nell'erogazione di servizi ad altissimo valore aggiunto, oneworld ha stabilito una serie di rigorosi standard qualitativi che le proprie compagnie partner sono chiamate a rispettare e in base ai quali vengono regolarmente giudicate. Strutture e procedure di check-in e imbarco, preparazione e disponibilità del personale di bordo, qualità della ristorazione in volo e nelle lounge, comfort a bordo, puntualità e varietà del servizio di intrattenimento a bordo sono solo alcune delle voci contemplate in queste verifiche periodiche.

Attualmente fanno parte di oneworld:

- **American Airlines**, una delle più grandi compagnie aeree al mondo. Insieme ai suoi affiliati, serve circa 250 città in oltre 50 paesi e nel 2007 ha trasportato oltre 120 milioni di passeggeri su oltre 1000 aeromobili. Opera sui maggiori hubs di Dallas/Fort Worth, Chicago O'Hare, Miami e San Juan, e con molti voli su New York JFK e LaGuardia, Boston, Los Angeles, Raleigh/Durham e St Louis.

- **British Airways**, una delle principali compagnie aeree al mondo. Con i suoi affiliati serve oltre 170 aeroporti e 80 Paesi, utilizzando come hub principale Londra Heathrow, l'aeroporto con il maggior traffico mondiale. Nel 2008 ha trasportato 35 milioni di passeggeri.

- **Cathay Pacific**, una delle migliori compagnie aeree asiatiche e periodicamente insignita di numerosi premi. Con base ad Hong Kong, Cathay Pacific ha trasportato, nel 2007, 25 milioni di passeggeri con una flotta composta da circa 150 aeromobili, e ad oggi, assieme alla controllata Dragonair, serve circa 70 destinazioni in più di 30 Paesi.

- **Finnair**, la compagnia di bandiera della Finlandia serve oltre 60 città in circa 30 paesi con più di 250 voli giornalieri. Il suo hub di Helsinki rappresenta la porta ideale tra Europa e Asia, continente verso il quale la compagnia sta vivendo una forte espansione.

- **Iberia** è la compagnia leader nelle rotte dall'Europa all'America Latina. A livello mondiale, la compagnia di bandiera spagnola serve 105 città in circa 40 paesi, con hub principali a Madrid e Barcellona. Nel 2007 ha trasportato 32 milioni di passeggeri.
- **Japan Airlines**, è la più grande compagnia della regione dell'Asia Pacifico e una delle migliori al mondo. Dal gruppo di hub principali, tra cui Tokyo (Narita e Haneda), Osaka (Kansai e Itami), Nagoya (Chubu e Komaki) e Okinawa (Naha), JAL e i suoi affiliati operano voli verso 80 destinazioni in circa 25 paesi e territori. Nel 2007 la compagnia ha trasportato più di 55 milioni di passeggeri.
- **LAN Airlines**, universalmente riconosciuta come la compagnia leader dell'America Latina, serve oltre 65 città in 20 paesi e ha trasportato 11 milioni di passeggeri nel 2007. I principali hub sono a Santiago, Buenos Aires, Lima, Quito e Guayaquil. Le sue controllate LAN Argentina, LAN Ecuador, LAN Express e LAN Peru sono tutte affiliate a **oneworld**.
- **Malév Hungarian Airlines**, è una delle più importanti compagnie dell'Est e del Centro Europa. Con base a Budapest, il maggiore hub dell'area, serve oltre 50 destinazioni in 35 Paesi. Nel 2007 ha trasportato 3 milioni di passeggeri.
- **Qantas**, è universalmente considerata come la compagnia per voli a lungo raggio con maggiore *expertise* sul mercato e rappresenta uno dei brand australiani più conosciuti al mondo. Con sede a Sydney, la compagnia, che serve oltre 80 destinazioni in 15 Paesi, ha trasportato nel 2007 circa 29 milioni di passeggeri.
- **Royal Jordanian**, è stata la prima compagnia del mondo arabo ad entrare in un'alleanza aerea (il 1 Aprile 2007). La sua base ad Amman è un punto di accesso ideale per viaggiare in Medio Oriente, area tra quelle di maggior crescita a livello mondiale nel trasporto aereo. In questa regione Royal Jordanian serve più destinazioni di qualsiasi altro concorrente. A livello globale Royal Jordanian raggiunge oltre 50 destinazioni in circa 40 paesi. Nel 2007 ha trasportato circa 2 milioni di passeggeri.

**oneworld** conta inoltre una ventina di **vettori affiliati**, che offrono servizi domestici in collaborazione con i singoli partner dell'alleanza. Tra questi: le affiliate locali di American Airlines, American Eagle e AmericanConnection; i partner di British Airways Comair (in Sud Africa) e Sun-Air (in Danimarca); Regional Air Nostrum, affiliata di Iberia; Dragonair, "sorella minore" di Cathay Pacific; le sussidiarie di JAL JALways, JAL Express, J-AIR e Japan Transocean Air; i membri di LAN come LAN Argentina, LAN Ecuador, LAN Express e LAN Peru; e infine i partner australiani di Australian Airlines e QantasLink: Airlink, Eastern Australia Airlines e Sunstate Airlines.

**Mexicana** e **S7 Airlines** entreranno in **oneworld** rispettivamente nel 2009 e nel 2010.

**PREMI E RICONOSCIMENTI:** Complessivamente, le compagnie partner hanno vinto il numero più elevato di premi e riconoscimenti del comparto aereo, e la stessa **oneworld** ha ottenuto più titoli rispetto alle altre due grandi alleanze globali.

Ai World Travel Awards 2008, l'equivalente degli Oscar nel settore delle compagnie aeree, **oneworld** è stata eletta per il sesto anno consecutivo "World's Leading Airline Alliance" sulla base dei giudizi espressi da una giuria composta da oltre 100.000 professionisti del settore dei viaggi e del turismo provenienti da tutto il mondo. Nello stesso anno è stata nominata anche "World's Best Alliance" dalla rivista Business Traveller.

**oneworld ONLINE:** Il sito Internet dell'alleanza, [www.oneworld.com](http://www.oneworld.com), offre una gamma molto ampia di strumenti utili, informazioni e brochure scaricabili in formato .pdf in tutte le principali lingue del mondo. Tra i servizi più innovativi, spicca la mappa interattiva che mostra tutte le destinazioni e le possibili connessioni tra tutti i voli offerti dalle compagnie partner e dalle rispettive affiliate.

Da dicembre 2008, **oneworld** è la sola alleanza globale a vendere online le proprie tariffe combinate *round-the-world*, grazie al planner interattivo che consente di pianificare in tutta autonomia e acquistare con un click i biglietti **oneworld Explorer**.

Il sito riserva numerose sorprese agli internauti:

- Operativi dei voli di tutte le compagnie partner dell'alleanza, raccolti in un unico documento stampabile o scaricabile in formato elettronico sul proprio PC o palmare.



- Spiegazione in dettaglio di tutte le novità e i prodotti tariffari di **oneworld**, alcuni esempi di tariffe e relativi prezzi base e una mappa interattiva sulla quale sperimentare direttamente tutte le possibili combinazioni tra vettori.
- Aggiornamenti in tempo reale sullo stato degli arrivi e delle partenze di tutti i voli operati dalle compagnie **oneworld**.
- Informazioni utili sulle principali destinazioni servite dall'alleanza, completate dalle normative locali in materia di controlli sanitari e visto.
- Istruzioni chiare e semplici su come affrontare i transfer all'interno dei principali hub dove operano le compagnie dell'alleanza.
- Comunicati stampa, immagini in alta risoluzione e tutte le informazioni necessarie alla stampa, insieme ad un simpatico omaggio: un simpatico *screensaver* animato firmato **oneworld**, pronto per essere scaricato e attivato sul proprio computer.

**I MIGLIORI AEROPORTI AL MONDO:** I partner di **oneworld** operano all'interno dei principali scali di tutto il mondo.

Condividendo spazi e strutture, sono così in grado di offrire ai propri passeggeri servizi migliori e più efficienti, ottimizzando le relative voci di spesa. La strategia perseguita in questi anni è la co-locazione delle attività di tutti i partner operativi su un determinato scalo all'interno del medesimo terminal, dove dividere le biglietterie, gli spazi per il check-in e le lounge.

Questa logica di condivisione è attualmente praticata in una cinquantina di aeroporti in tutto il mondo. Il più imponente progetto di co-locazione è stato portato a termine nel febbraio del 2006, quando tutte le compagnie operative sull'hub di Madrid hanno concentrato le proprie attività all'interno del nuovissimo Terminal 4.

A marzo 2008 è stata avviata un'analoga operazione all'interno dell'hub di Londra Heathrow che ha portato tutte le compagnie **oneworld**, precedentemente operative su quattro Terminal diversi, a condividere gli spazi riposizionandosi all'interno del nuovo Terminal 5 e dell'adiacente Terminal 3, che è tuttora interessato da una serie di radicali interventi di rinnovamento e miglioria. Il processo di è concluso con successo nel primo semestre del 2009.

Grazie a questi due ambiziosi progetti, oggi **oneworld** è in grado di offrire servizi di prim'ordine e all'avanguardia all'interno dei due hub più importanti d'Europa. **oneworld** inoltre presidia in modo altrettanto efficiente un terzo hub europeo, quello di Helsinki, base operativa di Finnair, riconosciuto all'unanimità come principale aeroporto internazionale per dimensioni e servizi.

In Asia, invece, in concomitanza con l'ingresso nell'alleanza di Japan Airlines le compagnie presenti nell'hub di Tokyo Narita hanno concentrato nel gennaio 2007 le proprie operazioni all'interno del Terminal 2, tuttora interessato da un piano di rinnovamento multimilionario.

Analoghe operazioni di co-locazione hanno interessato all'inizio del 2008 negli scali di Pechino e Shanghai. La base operativa più importante dell'alleanza in Asia resta tuttavia l'aeroporto di Hong Kong, base operativa di Cathay Pacific, uno tra i migliori aeroporti al mondo.

Dall'altra parte dell'Oceano, nel 2006, è stato inaugurato il nuovo Terminal D dell'aeroporto più strategico per l'alleanza in Nord America, il Dallas/Fort Worth. E proprio in questi giorni, American Airlines sta mettendo a punto analoghi progetti di riqualifica degli scali di New York JFK e Miami. In Sud America, invece, la presenza dell'alleanza è particolarmente significativa all'interno dell'aeroporto di Santiago del Cile, base operativa di LAN.

Nel mese di novembre del 2007, infine, presso il terminal dedicato alle partenze internazionali del Tom Bradley di Los Angeles **oneworld** ha dato vita al primo progetto di lounge interamente ideato e portato avanti esclusivamente dall'alleanza. British Airways, Cathay Pacific e Qantas hanno collaborato alla progettazione e allo sviluppo dello spazio, che ospita due lounge separate dedicate ai passeggeri di Business e di First Class. Le lounge accolgono tutti i passeggeri premium in transito nel Terminal in attesa di volare con le tre compagnie promotrici e degli altri vettori **oneworld** presenti nell'aeroporto, Japan Airlines e LAN, e tutti i *frequent flyer* delle dieci compagnie partner di livello Emerald o Sapphire.

**UNA SCELTA DI VALORE PE I PROPRI PARTNER:** oneworld offre ai vettori che entrano a farne parte una piattaforma su cui costruire vantaggi competitivi che nessuna compagnia sarebbe in grado di generare individualmente o attraverso accordi bilaterali:

- Maggiori profitti
- Riduzione significativa dei costi
- Valore aggiunto ed economie di scala
- Numerosi servizi e benefit a vantaggio dei propri clienti
- Notorietà e visibilità ai brand delle compagnie che ne fanno parte
- Condivisione di *best practice* e *case history* di successo

Nel corso degli anni, i partner di oneworld hanno visto incrementare significativamente il proprio livello di profittabilità, in termini sia di incrementi nelle vendite legati ai numerosi accordi bi- e multilaterali che hanno sviluppato in seno all'alleanza e sia di riduzione dei costi legati all'operatività derivata dalle iniziative di co-locazione e approvvigionamento congiunto.

I ricavi generati dalle attività connesse all'alleanza oneworld crescono a un tasso decisamente più elevato rispetto a quelli ottenuti dalle compagnie partner attraverso le loro attività individuali.

**LA STRUTTURA OPERATIVA DELL'ALLEANZA:** oneworld è stata la prima alleanza globale a dotarsi, nel 2000, di un'unità centralizzata che ne gestisce le attività di tutti i giorni, studia le opportunità di crescita e sviluppa soluzioni sempre nuove per innalzare il livello dell'offerta ai passeggeri. Da allora il Management di oneworld ha sede a Vancouver, in Canada.

Il suo primo Managing Partner è stato Peter Buecking, allora Director of Sales and Marketing di Cathay Pacific. Nel 2003 gli è succeduto John McCulloch, che in precedenza aveva ricoperto la carica di Vice-President Marketing per l'alleanza. McCulloch riporta direttamente al Board Esecutivo dell'alleanza, composto dai CEO di ciascuna delle compagnie partner, che si riuniscono regolarmente per fissare il piano delle azioni strategiche e valutare il successo delle attività in progress. Attualmente il Board è presieduto da Gerard Arpey, CEO di American Airlines.

Il Managing Partner coordina i diversi comparti operativi dell'alleanza: Commerciale, IT, Riduzione dei Costi, Aeroporti e Servizi al Cliente, Partnership e Operazioni Speciali e Comunicazione Istituzionale.

Tutte le attività promosse in seno all'alleanza sono supervisionate dal Management dell'alleanza attraverso il coordinamento di gruppi di lavoro che a loro volta cooperano strettamente con i team di tutte le compagnie partner.

Perchè proprio Vancouver? Perchè la sua posizione geografica consente di mettersi in contatto con tutti i Paesi nei quali l'alleanza è presente, indipendentemente dal fuso orario, perchè è una città "indipendente" perchè non ospita alcun vettore partner dell'alleanza, ma soprattutto perchè è una città dinamica per fare business, collocata esattamente al centro del crocevia che unisce Asia, Nord America ed Europa.