

**Press Kit – Aprile 2024**

## **ORIOCENTER, IL SELECTED STORES PIU' GRANDE D'ITALIA**

Oriocenter è il **Selected Stores numero uno in Italia per superficie e ampiezza di offerta**, e uno dei più grandi nel panorama europeo con marchi unici e di qualità. Il Mall, in continua evoluzione, è da sempre un **leader nell'anticipare le tendenze e nel soddisfare le esigenze quotidiane dei consumatori**, regalando un'offerta di shopping e leisure di alto livello. Puntare all'eccellenza è l'obiettivo che Oriocenter persegue fin dalle sue origini e la caratteristica che oggi, dopo 25 anni, continua a guidare e contraddistinguere lo sviluppo, i servizi e le experience offerte dal primo shopping mall italiano.

Con **una superficie di 105mila m<sup>2</sup> e 300 negozi tra cui 57 punti ristoro, 14 sale cinema, inclusa la sala Imax con lo schermo da 450mq, un ipermercato, 2 Food Court e oltre 7 mila posti auto**, Oriocenter è senza dubbio sinonimo di eleganza e ricercatezza, ma anche unicità, grandezza e sorpresa.

### **La storia del Selected Stores più grande d'Italia**

Nato nel 1998 dall'idea di Antonio Percassi di proporre anche in Italia il rinomato format americano di shopping center già in voga in America, Oriocenter inizialmente contava 140 negozi (oggi 38 di quei negozi sono ancora presenti e longevi). Il centro ebbe subito un grande successo, tanto che nel 2004 ci fu un primo ampliamento per estendere la superficie a 75.000 m<sup>2</sup> e a un totale di 200 negozi.

Un ulteriore ingrandimento dell'area commerciale nel 2017 ha portato a 280 il numero delle insegne, diventate 300 nel corso del 2022.

Il progetto architettonico di ampliamento del 2017 è stato firmato dallo **Studio De Otto Architetti** – a fianco del Mall già dal 2004 – e **Schwitzke Retail Studio** che hanno collaborato al progetto del nuovo Oriocenter focalizzandosi su innovazione, avanguardia, fruibilità e vivibilità degli spazi, da sempre linee guida di ispirazione. Vetro, acciaio e marmo, componenti colorati e particolare attenzione all'illuminazione degli spazi – che godono per lo più di luce naturale – sono gli elementi che hanno contraddistinto la progettazione, in continuità con gli sviluppi precedenti.

Promotore di Oriocenter è **Finser**, società della galassia Percassi, in accordo con la società di investimenti e asset tedesca **Commerz Real Investment**, proprietaria della Galleria commerciale. Il grande ipermercato è del **Gruppo Finiper**.

### **Brand esclusivi per la prima volta in Italia**

Con l'ultimo ampliamento, inaugurato il 25 maggio 2017, Oriocenter ha compiuto un passo in avanti nel più ampio e ambizioso progetto di posizionarsi come **polo del Lusso e della Cultura**.

La commercializzazione dei nuovi spazi del Mall, seguita da Arcus Real Estate con il supporto di CBRE, ha posto la massima attenzione nel comporre **un'offerta unica di marchi premium**, come: Dainese, Elisabetta Franchi, Emporio Armani, Boss, Lacoste, Michael Kors, Polo Ralph Lauren, Twin Set,

Victoria's Secret, Weekend by Max Mara e Woolrich. Una scelta che differenzia Oriocenter rispetto all'offerta della maggior parte dei Mall full price ed eleva l'esperienza di shopping offerta alla clientela, rispondendo in modo capillare alla domanda di **un pubblico particolarmente diversificato e segmentato**.

L'unicità di Oriocenter risiede anche nella sua capacità di intercettare nuove tendenze ed essere sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza. Non a caso, è stato il **trampolino di lancio per molti brand che si sono affacciati per la prima volta nel mercato italiano** come: **Wagamama**, apprezzato brand di cucina asiatica nato a Londra nel 1992; **Under Armour**, marchio americano di abbigliamento e scarpe sportive; **Natura**, realtà spagnola di accessori e arredamento per la casa che ha scelto di focalizzare la sua attenzione sull'ecosostenibilità e per ultimo, a settembre 2023, **Plein Sport**, marchio sportivo del celebre stilista Philipp Plein che ha scelto Oriocenter per aprire il suo primo punto vendita Plein Sport in Italia.

### **Le Food Court: un'esperienza culinaria scenografica**

Ad essere unica è anche l'offerta *food* di Oriocenter: una collezione di **oltre 50 punti ristoro tra bar, caffetterie e veri e propri ristoranti** che spaziano tra diversi format e stili di cucina regionale ed etnica.

La consacrazione di Oriocenter a vera e propria *food destination* è avvenuta nel 2017, con l'inaugurazione di una iconica Food Court in legno. Articolata su due livelli, ospita 21 diversi brand della ristorazione e mette a disposizione un totale di 800 posti a sedere. Il primo piano è stato progettato dallo studio londinese Softroom e si caratterizza per una scenografica architettura di volte in legno progettate per lasciare filtrare la luce naturale. La sua iconica struttura in legno curvo è stata curata, nei suoi aspetti ingegneristici, da Wood Beton, società che tra i numerosi progetti ha ideato la realizzazione dell'Albero della Vita di Expo Milano 2015. Il risultato è uno spazio luminoso e avvolgente, che accoglie e invita alla condivisione e alla convivialità e si è subito imposto come uno dei principali poli di attrazione per i clienti in visita nel Mall.

Questa moderna area offre anche **postazioni di lavoro con multi-presa per la ricarica dei device** che, grazie al WiFi gratuito, alla posizione tranquilla e alla vicinanza con i punti di ristoro vengono **utilizzate da un numero consistente di lavoratori "smart"**.

Nel 2021, anche la Food Court "storica" fronte aeroporto è stata rinnovata: l'area ha infatti visto una ristrutturazione degli impianti e sono stati cambiati i soffitti, l'illuminazione – con luci LED a risparmio energetico – e tutti gli arredi. Inoltre, è stato rimosso lo scalone centrale in favore di una scala mobile più in linea con l'architettura complessiva del Mall, e installata una nuova area bimbi di 80mq, più colorata e moderna. In quest'area food, i posti a sedere sono 672 in totale e sono anche stati installati 3 videowall bifacciali 300x180 cm.

Tra le proposte gastronomiche ci sono opzioni per tutti i gusti: Cioccolati Italiani, Dispensa Emilia, Farinella, KFC, Billy Tacos, Roadhouse, Starbucks, I Love Poke, Wagamama, Calavera, Pan B, Giustospirito (opening maggio 2024) e tanti altri.

### **Non solo shopping: cinema, servizi alla persona, hotellerie e smart working**

Il secondo piano della Food Court inaugurata nel 2017 guida all'imponente ingresso del **cinema multisala, appartenente al circuito UCI Cinemas, con 14 sale – tra le quali la sala Imax** con doppio proiettore laser e lo schermo da oltre 450mq – per un totale di **2.500 posti**. La programmazione di UCI Orio prevede proiezioni tutti i giorni, poltrone ultracomfort e l'integrazione dell'offerta food con il nuovo concept di caffetteria "Backstage Cafè".

Il Centro offre diversi servizi dedicati alla persona che non riguardano solo la sfera del food, dello shopping e dell'entertainment. Tra questi, di particolare importanza c'è la clinica **Smart Clinic del Gruppo Ospedaliero San Donato**, che garantisce prestazioni sanitarie a prezzi smart, come punto prelievi, radiologia, visite specialistiche, piccoli interventi chirurgici.

L'area del Mall comprende anche un **NH Hotel (4 stelle)** su 4 piani con un totale di 118 camere.

Inoltre, l'ultimo ampliamento di Oriocenter ha visto la realizzazione di una serie di interventi infrastrutturali nelle aree circostanti (rotatorie e vie di accesso) che hanno portato a un complessivo miglioramento della viabilità e accessibilità, inclusa la ristrutturazione del sottopassaggio pedonale di collegamento con l'aeroporto internazionale Il Caravaggio di Orio al Serio, raggiungibile in soli 5 minuti a piedi.

Ma non solo: le ricerche sui cambiamenti dei comportamenti dei consumatori mostrano che cresce anche la quota di chi al centro commerciale va per lavorare; anche in questo caso Oriocenter ha accettato la sfida di ospitare all'interno dei suoi spazi **AK Hub, incubatore dedicato alle startup** e ai freelance che promuove la ricerca e lo scambio tra aziende e professionisti di domani.

### **Le campagne di comunicazione**

Il 2021 è stato l'anno dell'inaspettato, con la campagna "UNEXPECTED", che descriveva l'essenza e l'unicità di Oriocenter, rappresentando il Mall come un luogo magico, che si trasforma continuamente e si adatta al cambiamento, uno spazio immaginifico che offre qualcosa di insolito ed imprevedibile.

In continuità con il percorso strategico e di posizionamento, iniziato con le campagne di comunicazione precedenti (Big and Unique nel 2017 e MY WAY - a modo mio nel 2019) il concept di campagna torna quest'anno a rafforzare la brand awareness e la brand reputation di Oriocenter, oltre che a mostrare le sue molteplici sfaccettature come contenitore multi brand, che sposa e abbraccia tutti i posizionamenti di mercato e tutte le categorie merceologiche.

*"Per lo sviluppo della nuova campagna di comunicazione, ci siamo ispirati alla filmografia di Wes Anderson conosciuto e diventato famoso per le sue creazioni di stile, e al lavoro dedicato al cubismo, da artisti del calibro di Picasso, Max Earnst e Matisse, oltre ad altri artisti emergenti, come Eduardo Recife, Joe Webb e Felician, sviluppando successivamente un mood board che ha considerato la manipolazione e il foto collage di John Heartfield e Hannah Höchn avanguardisti berlinesi, senza dimenticare le tendenze del mondo della moda" – commenta Giovanni Rossi dell'omonimo studio di*

marketing e comunicazione di Modena, consulente d'immagine di Oriocenter insieme ad AdverCity comunicazione e immagine, entrambi firme delle precedenti campagne.

### **Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023**

Da maggio a ottobre 2023 Oriocenter ha partecipato attivamente al progetto Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023, attraverso esperienze culturali capaci di comunicare concetti di unicità, grandezza e meraviglia, che da sempre rappresentano la cifra stilistica del Mall. **Pop Up Culture – More Than Unexpected** è il nome dell'iniziativa che ha promosso una serie di appuntamenti culturali, dedicati all'arte, alla letteratura, alla moda e alla musica, con l'obiettivo di stimolare la curiosità di visitatori e turisti.

### **Oriocenter Uci Friendly Autism**

Il Selected Store più grande d'Italia realizza e sostiene da diversi anni **l'iniziativa Uci Friendly Autism per rendere accessibile il cinema anche ai bambini e ragazzi con disturbo dello spettro autistico**. Grazie al sistema Autism Friendly Screening, anche chi presenta disturbi sensoriali può trascorrere una domenica serena al cinema in compagnia di amici e parenti. Questo particolare sistema di adattamento ambientale rende la sala cinematografica un luogo accogliente anche per chi è particolarmente sensibile alle stimolazioni esterne, mediante alcuni accorgimenti: le luci sono soffuse, i suoni leggermente più bassi e la possibilità di muoversi liberamente in sala durante la proiezione, portando anche il cibo da casa.

Oriocenter, in collaborazione con UCI Cinemas, è così in grado di ricreare un'esperienza di inclusione senza eguali. Ad oggi **oltre 1000 famiglie sono state ospiti alle proiezioni Friendly Autism**.

Il riscontro estremamente positivo dimostra il successo dell'iniziativa e ha spinto il Mall a inserire tutti i mesi nuovi film in rassegna, in programma la domenica presso Uci Cinema Orio.

### **Settimana Arte Festival**

Il *Settimana Arte Festival*, progetto educational di alternanza scuola-lavoro fortemente voluto da Oriocenter, e ormai giunto alla sua quinta edizione, è un'iniziativa che vede i giovani studenti di alcuni istituti superiori cimentarsi nell'arte del cortometraggio, mettendo in risalto competenze, attitudini e creatività.

Attraverso questo progetto gli studenti coinvolti sono chiamati a raccontare le storie che vivono, osservano e immaginano, trasformando vetrine, negozi, corridoi e ascensori di Oriocenter in veri e propri set cinematografici. Il tutto utilizzando il linguaggio della modernità, principe dei social e del mondo virtuale: le immagini e i video. Partendo da un oggetto presente all'interno del Mall, gli studenti hanno il compito di produrre il cortometraggio dalla A alla Z, dalla stesura della storia alle riprese.

*Settimana Arte Festival* si conferma un progetto insolito e innovativo che insegna agli studenti la capacità di lavorare in squadra, ad adottare un approccio *problem-solving* e a prendere decisioni completamente autonome, come quale ruolo assumere all'interno del team. Il pubblico può partecipare attivamente, votando i cortometraggi realizzati dagli studenti, che avranno poi la

possibilità di vedere la loro creazione sul maxischermo di UCI Cinema.

### **La più grande mostra di opere realizzate con i mattoncini LEGO®**

Da ottobre 2023 fino al 2 aprile 2024 Oriocenter ha ospitato **la più grande mostra d'Europa di opere realizzate con i mattoncini LEGO®**, registrando più di 150.000 ingressi. Un'esposizione che ha coinvolto adulti e bambini, un gioco "senza tempo" che, da oltre 90 anni, è in grado di appassionare un target eterogeneo, trascendono culture e generazioni.

Oltre 100 modelli composti da 8 milioni di mattoncini, con opere iconiche come il **Gewiss Stadium**, simbolo della città di Bergamo e casa dell'Atalanta, realizzato per l'occasione in 3 mesi di lavorazione con più di 100.000 mattoncini LEGO®. E ancora, il più grande modello di TITANIC al mondo, costruito con oltre 500.000 mattoncini, il Duomo di Milano, costruito con oltre 100.000 mattoncini, il Colosseo, e tantissime altre rappresentazioni di edifici storici e figure a grandezza naturale.

### **Eccellenza e risorsa nel territorio**

Oriocenter è sinonimo di eccellenza, data dall'offerta e dalla riconoscibilità del marchio, ma anche per l'ubicazione strategica del centro tra le province più importanti della Lombardia (Milano, Bergamo e Brescia), in una zona di grande attrazione turistica grazie allo scalo aeroportuale internazionale di Orio al Serio (terzo in Italia per traffico passeggeri), vicina alle località montane circostanti, al lago di Garda e alla città di Verona. Il facile collegamento con l'autostrada A4, una delle autostrade più trafficate d'Italia, rappresenta senza dubbio un punto a favore del Centro. Oriocenter è anche il mall che, di fatto, ha sperimentato per primo il fenomeno del turismo dello shopping in Italia; prima della pandemia rappresentavano il 9% circa degli ingressi totali con un trend in costante crescita. Ma Oriocenter è anche una risorsa. Nel corso degli anni, infatti, sono state numerose le collaborazioni del Centro con le istituzioni locali: dai numerosi eventi realizzati con le forze dell'ordine al sostegno alle attività di alcune associazioni locali, alla partnership sottoscritta con le istituzioni culturali e tradizionali di Bergamo, fino alla partnership con RTL 102.5 in occasione del ventennale di Oriocenter, che ha visto per la prima volta in Italia la Discoteca Nazionale negli spazi di un Mall: un momento di divertimento in totale sicurezza, aperto a ragazzi e famiglie, che ha contato la partecipazione di ben oltre 50.000 persone.

### **Oriocenter da Guinness**

Per due volte Oriocenter è stato iscritto nell'albo dei Guinness World Record: la prima volta nel 2007 con *Una mostra bestiale*, la prima delle mostre di cracking art realizzate a Orio; la seconda nel 2011 con la "pedalata energetica" che rese possibile la produzione di 16,4 kilowatt di energia in dodici ore grazie agli sforzi di 380 ciclisti nell'ambito del progetto "Love Energy". Successivamente, nel 2014 il Mall ha ospitato la mostra «Il sesto continente» che ad oggi detiene il record di 7.277 opere esposte ed è considerata la «più grande esposizione di cracking art mai realizzata in un centro commerciale».

## **Come raggiungere Oriocenter**

Oriocenter si trova a Orio al Serio (in via Portico, 71) di fronte all'Aeroporto Internazionale di Orio al Serio, a pochi chilometri dalla città di Bergamo e a 2 minuti dall'autostrada A4 Milano-Venezia.

### ***A PIEDI***

A soli 5 minuti a piedi dall'Aeroporto Internazionale di Orio al Serio, attraversando il sottopassaggio pedonale.

### ***IN AUTO***

Dall'Autostrada A4 Milano – Venezia, uscita Bergamo o Seriate, oppure percorrendo la SS342, arrivando da Bergamo città.

Il Centro può essere raggiunto anche con il servizio di car sharing “e-vai”, grazie al quale è possibile parcheggiare negli spazi dedicati nei pressi dell'ingresso arancione.

Per maggiori informazioni: [www.e-vai.com](http://www.e-vai.com)

### ***IN AUTOBUS***

Sono numerosi gli shuttle e le linee che collegano l'Aeroporto alle città lombarde, alle stazioni ferroviarie, a Fiera Milano Rho Pero e a Malpensa.

Da Bergamo città è possibile prendere la “linea 1” dell'azienda di trasporto locale.

### ***IN TRENO***

Dalla stazione ferroviaria di Bergamo, sono disponibili linee di autobus che collegano la città all'aeroporto internazionale di Orio al Serio.

\*\*\*

### **Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners**

Viale Lunigiana 46, 20125 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Chiara Borghi – Email: [chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it) | Tel. +39 345 6556139

Susanna Sala – Email: [susanna.sala@prgoup.it](mailto:susanna.sala@prgoup.it) | Tel. +39 345 1179435

Simona Schifano – Email: [simona.schifano@prgoup.it](mailto:simona.schifano@prgoup.it) | Tel. +39 346 0833062