



Seconda partnership tra Costa Crociere, Singapore Tourism Board e Changi Airport Group per espandere il progetto Fly&Cruise in Asia

Genova, 4 ottobre 2018 - Costa Crociere ha annunciato di aver rinnovato la partnership con Singapore Tourism Board (STB) e Changi Airport Group (CAG). Il nuovo accordo triennale potrà contare sulla presenza a livello globale di Costa, sull'offerta di Singapore come homeport crocieristico e sulla connettività dell'aeroporto di Changi per rafforzare ulteriormente l'attrattiva del Sud-est asiatico come destinazione crocieristica.

La partnership prevede l'avvio di iniziative di co-marketing in diversi paesi in cui Costa opera e include la creazione di pacchetti unici dedicati agli ospiti di Costa Crociere. L'obiettivo è quello di portare oltre 100.000 crocieristi internazionali a Singapore con la formula fly&cruise nei prossimi tre anni.

Costa Crociere è stata la prima compagnia al mondo ad effettuare crociere regolari in Asia a partire dal 2006. Attualmente sono 4 le navi, su 14 totali della flotta Costa, ad essere posizionate in Asia e destinate al mercato asiatico durante tutto l'anno. Tra queste Costa Fortuna, nave con una capacità totale di 3.470 ospiti, che al momento opera in Estremo Oriente e a partire da metà novembre 2018 fino a marzo 2019 avrà come homeport Singapore.

"Costa Crociere è un'azienda pioniera nel settore crocieristico, che innova costantemente i propri prodotti per offrire agli ospiti un'esperienza di crociera indimenticabile. Siamo entusiasti di esplorare l'opportunità di sviluppare ulteriormente una destinazione così esotica come Singapore, dove Costa ha una presenza di lunga data e che offre un grande potenziale per l'industria delle crociere, grazie anche alla presenza dell'aeroporto internazionale di Changi", ha affermato Neil Palomba, Direttore Generale di Costa Crociere.

Singapore è un'importante crocevia nella regione del Sud-est asiatico per i crocieristi, grazie alla sua posizione strategica, al dinamico mercato del turismo e alle sue principali infrastrutture aeree e crocieristiche. Nel 2017, Singapore ha accolto 421 scali di navi da crociera e ha registrato un numero di passeggeri pari a 1,38 milioni. Ciò rappresenta un aumento rispettivamente del 3% e del 17% se confrontato con i dati del 2016.

"STB è lieta di aver stipulato una nuova partnership con Costa Crociere e Changi Airport Group. Costa Crociere è un partner di valore che ha come homeport Singapore da oltre 10 anni. Questa collaborazione farà leva sulla forza del marchio Costa nei principali mercati a lungo raggio in Europa per diversificare ulteriormente i mercati di provenienza dei visitatori e rafforzerà la posizione di Singapore come homeport della regione", ha dichiarato Yap Chin Siang, Assistant Chief Executive, Policy & Planning Group di STB.

Lim Ching Kiat, Managing Director di Changi Airport Group per Air Hub Development, ha dichiarato: *"Grazie agli ottimi collegamenti aerei di Changi Airport con più di 400 città in tutto il mondo, Singapore è ben posizionata per fungere da crocevia per la regione. Siamo entusiasti di entrare a far parte di una seconda partnership con Costa Crociere e Singapore Tourism Board, in quanto ciò offrirà maggiori opportunità di crescita del segmento fly&cruise, che rappresenta parte della nostra strategia per garantire una crescita sostenuta per i nostri partner e per l'hub aereo di Changi."*



Per ulteriori informazioni:

Lee Jian Xuan
Singapore Tourism Board
Tel: +65 6831 3674
Email: lee_jian_xuan@stb.gov.sg

Cristina Gavirati
Singapore Tourism Board (Italy)
Tel: +39 346 9889852
Email: cristina.gavirati@prgoup.it

Claudia Wong
Changi Airport Group
Tel: +65 6632 6372
Email: Claudia.wong@changiairport.com

Gabriele Baroni
Costa Cruises – Communication Director
cell. +39 349 7668013
baroni@costa.it

Costa Crociere è una compagnia italiana che fa parte di Carnival Corporation & plc, il più grande gruppo crocieristico al mondo. Da 70 anni le navi della flotta Costa portano in tutti i mari del mondo l'ospitalità e le autentiche vacanze in stile italiano, all'insegna di cibo squisito, vini selezionati, esperienze di shopping uniche e una vasta offerta di famosi marchi italiani. Attualmente la flotta Costa comprende 14 navi in servizio, tutte battenti bandiera italiana. Quattro nuove navi di ultima generazione arriveranno entro il 2021: due navi alimentate a gas naturale liquefatto (GNL), il "combustibile fossile più pulito" del mondo, e due navi progettate specificamente per il mercato cinese. Costa rappresenta l'eccellenza italiana ed ogni giorno eccede le aspettative dei propri ospiti con esperienze di vacanza uniche ed indimenticabili, grazie ai circa 19.000 dipendenti in tutto il mondo, che lavorano quotidianamente per offrire il meglio dell'Italia a bordo, in 140 differenti itinerari, 250 destinazioni e 60 porti di imbarco. Maggiori informazioni su www.costacruise.com

Informazioni su Singapore Tourism Board

Il Singapore Tourism Board (STB) è l'agenzia leader per lo sviluppo del turismo, uno dei principali settori economici di Singapore. Insieme ai partner industriali e alla comunità, sta costruendo un dinamico mercato del turismo per Singapore. Ha creato e fa crescere il marchio *Passion Made Possible*, differenziando Singapore come una destinazione vibrante che stimola le persone a condividere e approfondire le loro passioni. Per ulteriori informazioni, visitare www.stb.gov.sg o www.visitsingapore.com o seguirci su Twitter [@STB_sg](https://twitter.com/STB_sg).

Informazioni su Changi Airport Group

Changi Airport Group (Singapore) Pte Ltd (CAG) (www.changiairport.com) si è costituito il 16 giugno 2009, e successivamente il 1° luglio 2009 l'aeroporto di Singapore Changi (IATA: SIN, ICAO: WSSS) è entrato a far parte della corporation. Come società che gestisce Aeroporto di Changi, CAG svolge funzioni chiave incentrate sulla gestione delle operazioni aeroportuali, lo sviluppo degli hub aerei, le attività commerciali e i servizi di emergenza aeroportuale. CAG gestisce anche l'aeroporto di Seletar (IATA: XSP, ICAO: WSSL) e attraverso la sua società sussidiaria Changi Airports International, investe e gestisce aeroporti stranieri. Changi Airport è il sesto aeroporto più utilizzato al mondo per traffico internazionale. Nel 2017 ha servito un record di 62,2 milioni di passeggeri da tutto il mondo e ha gestito 2,13 milioni di tonnellate di merci vendute per via aerea. Più di 400 negozi e 140 punti vendita F&B sono distribuiti su quattro terminal per soddisfare passeggeri e visitatori. Con oltre 100 compagnie aeree che forniscono collegamenti a 400 città in tutto il mondo, l'aeroporto di Changi gestisce circa 7.200 voli ogni settimana, circa uno ogni 80 secondi.