



## ***Un autunno ricco di iniziative a tema montano firmato Taste The Alps***

*Eventi, fiere e viaggi stampa riempiranno il calendario dei prossimi mesi per far conoscere i prodotti DOP e IGP della Valtellina*

Sondrio, 11 settembre 2018 – Si annuncia ricca la stagione autunnale di iniziative organizzate nell'ambito del progetto **Taste The Alps**, percorso promozionale triennale (2018-2021) promosso dal **Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina che Gusto!"** e finalizzato ad aumentare la conoscenza e il consumo dei prodotti DOP e IGP del territorio valtellino.

La **Valtellina**, regione alpina situata a nord della Lombardia, **si distingue infatti per le sue eccellenze enogastronomiche, oltre che per l'offerta turistica**: un mix unico di prodotti di qualità e di esperienze da vivere sul territorio che ne fanno una meta perfetta durante tutto l'anno.

Proprio per valorizzare l'area valtellino, le sue eccellenze enogastronomiche e il suo heritage secolare in fatto di gusto, **Taste The Alps sarà protagonista di numerosi eventi e le Fiere in Italia e all'estero**, grazie anche all'efficace sinergia con le istituzioni e i principali attori del territorio.

Primo appuntamento in calendario è quello con il **Valtellina Wine Festival**, in programma il **21 e 22 settembre** nella suggestiva cornice dei palazzi storici di Chiavenna, che apriranno le proprie porte per due giornate all'insegna delle migliori etichette di vino valtellino e nazionale. Gli ospiti potranno addentrarsi in un percorso enogastronomico a tema Valtellina che si snoderà tra degustazioni di prodotti locali, cucina di qualità, laboratori, conferenze, wine tasting e concerti.

In concomitanza, **dal 20 al 24 settembre**, Taste The Alps, in collaborazione con Regione Lombardia, sarà presente con uno stand alla kermesse enogastronomica torinese **Terra Madre Salone del Gusto**; durante la fiera, un ricco programma di degustazioni dei prodotti DOP e IGP della Valtellina farà riscoprire ai visitatori il gusto dell'heritage inestimabile dei prodotti montani.



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE  
AGRICULTURAL TRADITIONS





Nell'ambito della promozione all'estero dei prodotti montani valtellinesi con certificazioni di qualità, invece, appuntamento a Parigi **dal 21 al 25 ottobre** con **SIAL Paris**. Taste The Alps, presente con uno stand alla manifestazione, evento di riferimento per i foodie e gli operatori di settore, porterà l'enogastronomia firmata Valtellina nel panorama internazionale della grande cucina.

Sempre in Francia, i media locali saranno coinvolti a novembre in un **evento di showcooking** che avrà come protagonisti le eccellenze DOP e IGP provinciali. In questa occasione, uno chef Valtellinese porterà in Francia la sua esperienza e passione in cucina per promuovere un gusto 100% montano.

I giornalisti delle principali testate a tema food tedesche, invece, avranno a ottobre l'opportunità di scoprire il territorio valtellinese e toccare con mano la qualità delle sue produzioni enogastronomiche in un **viaggio stampa dedicato**.

**Franco Moro, presidente del Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina Che Gusto!"**, commenta: *"I prossimi mesi saranno particolarmente ricchi di attività sviluppate nell'ambito del progetto Taste The Alps e siamo orgogliosi di avere l'opportunità di presentare i prodotti DOP e IGP del territorio valtellinese in contesti di prestigio a livello nazionale e internazionale. Siamo inoltre particolarmente soddisfatti delle sinergie che stiamo sviluppando non soltanto con tutti i Consorzi, ma anche con le istituzioni e gli attori del territorio; crediamo che sia proprio grazie al lavoro di squadra che si possano promuovere al meglio, in Italia e all'estero, la Valtellina e le sue eccellenze."*

**Il calendario autunnale del progetto Taste The Alps è stato presentato alla stampa e alle comunità locali oggi 11 settembre, in una conferenza a Sondrio presso Sala Magnolia al terzo piano della CCIAA di Sondrio.**



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE  
AGRICULTURAL TRADITIONS

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE





**Per ulteriori informazioni: [tastethealps.eu](http://tastethealps.eu)**

*Taste The Alps - Il programma triennale Taste the Alps cofinanziato dall'Unione Europea è finalizzato a promuovere tutti i prodotti a denominazione di Origine Protetta (DOP) ed Indicazione Geografica Protetta (IGP) del territorio valtellinese in Italia, Germania e Francia. Il progetto è stato presentato dal Distretto agroalimentare di qualità della Valtellina che prende il nome di "Valtellina che Gusto" e cura la tutela dei prodotti tipici come: la Bresaola della Valtellina IGP (<http://www.bresaolavaltellina.it/>), il Bitto e Valtellina Casera DOP (<http://www.ctcb.it/>), i Vini DOC e DOCG (<http://www.vinidivaltellina.it/>), le Mele di Valtellina IGP (<http://www.valtellinachegusto.eu/it/mele>) ed i Pizzoccheri della Valtellina IGP (<http://www.pizzoccheridellavaltellina.eu/>), attraverso eventi e campagne informative dal 2018 al 2021.*

#### **Contatti Stampa**

Cristina Gavirati – Mail: [cristina.gavirati@prgoup.it](mailto:cristina.gavirati@prgoup.it) - Tel: 346 9889852

Carolina Giannetti – Mail: [carolina.giannetti@prgoup.it](mailto:carolina.giannetti@prgoup.it) - Tel: 348 3318502



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE  
AGRICULTURAL TRADITIONS

