

TURISMO DEL PORTOGALLO LANCIA #CANTSKIPHOPE



Milano, 24 marzo 2020 – Turismo de Portugal trasforma la comunicazione della destinazione turistica da #CantSkipPortugal a #CantSkipHope, un **messaggio di speranza** rivolto a tutti in questo momento di incertezza che stiamo vivendo.

Con questa iniziativa Turismo de Portugal desidera comunicare a tutte le persone (turisti, professionisti del turismo e residenti) che questo è il momento di **fermarsi e unire tutte le forze** in modo da andare avanti.

Un messaggio al mondo, attraverso un video con immagini che riflettono **il meglio del Portogallo**: i paesaggi, i momenti, le persone e i monumenti. Così possiamo ricordarci in qualsiasi momento cosa ci aspetta se tutti sappiamo come aspettare.

Un lavoro concepito e prodotto con i vari team al lavoro da casa. Sono state utilizzate immagini catturate negli ultimi anni per altri film e, attraverso uno smartphone, è stata registrata la voce fuori campo. Un ringraziamento alle produttrici Blanche films, Bombom, Bro e Show Off che ci hanno gentilmente ceduto i diritti per la realizzazione di questo video.

Condividiamo questo messaggio di speranza: *"È tempo di riflettere. È ora di prendersi una pausa, per il bene del mondo. Per ora, possiamo sognare i momenti migliori che arriveranno ma, nel frattempo, restiamo uniti."*

Luis Araújo, Presidente del Turismo de Portugal, sottolinea il messaggio del film: *"Il nostro desiderio è che questo film possa servire da **fonte di ispirazione** per una riflessione. Inoltre, rappresenta l'impegno di un paese che vuole sensibilizzare e unire tutti per superare insieme questo momento difficile che sta colpendo l'intera umanità".*

Il video è disponibile sui canali social di VisitPortugal:

- » Youtube: <https://youtu.be/70tcUNgd8IM>
- » Facebook: <https://www.facebook.com/122325156660/videos/221530645964338/>
- » Twitter: <https://twitter.com/visitportugal/status/1241176960157581312>
- » Pinterest: <https://www.pinterest.pt/pin/126100858305743355/>
- » LinkedIn: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6646940443017785344>

Scheda Tecnica

Creativo esecutivo e direttore artistico: Ivo Purvis

Agenzia creativa: Partners

Regia e montaggio: Pedro Jarnac Freitas

Musica originale: Steven Gillon

Mix sonori: Martim Crawford

Voce narrante: James Palmer

TURISMO DE PORTUGAL

Visitportugal è il sito ufficiale di promozione turistica del Portogallo creato da Turismo de Portugal, I.P., l'ente turistico nazionale. Integrato nel Ministero dell'Economia, Turismo de Portugal, I.P., è l'ente preposto alla promozione, valorizzazione e sostenibilità dell'attività turistica, e riunisce in un'entità unica tutte le competenze istituzionali relative alla promozione del turismo, dall'offerta alla domanda.

Turismo de Portugal si avvale di una rete di uffici che coprono 25 paesi di prioritaria importanza per la promozione turistica internazionale.

Per informazioni:

<https://www.visitportugal.com/it>

Ufficio Stampa Turismo de Portugal – P.R. & Go Up Communication Partners

Gloria Peccini – gloria.peccini@prgoup.it – mobile: + 39 335 276216

Eva Barri – eva.barri@prgoup.it - mobile: +39 348 3318502