

## **2018: UN ANNO ESTREMAMENTE POSITIVO PER VALENCIA**

**Con 635.075 pernottamenti e 206.420 arrivi, l'Italia si riconferma saldamente al primo posto tra i mercati stranieri**

***L'Ente del Turismo di Valencia rilascia i dati del settore turistico che confermano il crescente interesse dei viaggiatori, soprattutto italiani e internazionali per la città spagnola***

Milano, 11 febbraio 2019 – Il 2018 si è chiuso con un bilancio estremamente soddisfacente per il settore turistico della città di Valencia che ha registrato **incrementi negli arrivi, nei pernottamenti e negli indicatori alberghieri**.

### **ITALIA PRIMO MERCATO STRANIERO**

Nel 2018 è **sempre l'Italia, come già negli anni precedenti, a confermarsi saldamente come il mercato più importante** per numero di pernottamenti e di presenze: sono, infatti, **635.075 i pernottamenti** degli italiani, che hanno visto un **incremento del 15%** rispetto all'anno precedente.

Interessanti anche i **dati relativi ai viaggiatori** che evidenziano come nel 2018 ci sia stato un **incremento del 14% con un record di 206.420 visitatori** e una **permanenza media di 3,08 notti**, superiore alla permanenza media totale pari a 2,41 notti.

Significativo anche il dato che evidenzia come gli **italiani abbiano rappresentato il record del 18% dei visitatori stranieri in città**, facendo registrare il **20% dei pernottamenti stranieri nel 2018**.

### **I NUMERI DEL SUCCESSO DEL SETTORE TURISTICO**

**Il numero dei visitatori totali nel 2018 ha fatto registrare un incremento del 2,8% rispetto al 2017 - passando a oltre 2 milioni - così come i pernottamenti che crescono del 3,9%, attestandosi sui 4.9 milioni.**

Particolarmente degni di nota sono anche i **dati sulla redditività**, ovvero il reale impatto economico sulla città della presenza dei visitatori, **che ha visto un aumento di oltre il 12%**; **molto positivi anche i dati nell'ambito della destagionalizzazione** dove si sono registrati **notevoli aumenti di turisti nei mesi con la presenza più bassa**, con un incremento fino al 40% nel mese di gennaio 2018.

Anche gli indicatori alberghieri sono in crescita: si è, infatti, registrato un **+6% nell'occupazione alberghiera**.

Una crescita davvero interessante, dovuta in maggioranza **all'incremento dei mercati internazionali che vedono oltre 3 milioni di pernottamenti** (che pesano il 65% sui pernottamenti totali), **con una crescita del 7,5%**; **stessa percentuale si riscontra anche nell'incremento dei visitatori stranieri (+7,5%)**.

## TRAFFICO AEREO E COLLEGAMENTI CON L'ITALIA

Anche il traffico aereo ha continuato a far registrare incrementi a livello totale con un **+15,4% degli arrivi**; ma è soprattutto il traffico internazionale a vedere maggiori margini di crescita, qui l'incremento arriva al **18,1%**.

**Una menzione a parte merita ancora una volta l'Italia che nel 2018 si attesta come primo mercato estero a sorpassare il milione di passeggeri su Valencia con un incremento del 15,21%.**

Un dato questo che non stupisce: grazie, infatti, ai **nuovi collegamenti aerei diretti dall'Italia, la città è ormai diventata sempre più accessibile**. Per volare a Valencia si può scegliere tra i tanti **collegamenti della Compagnia aerea Ryanair** dalle principali città italiane: Bari, Bologna, Cagliari, Milano Malpensa, Milano Orio al Serio (Bergamo), Napoli, Palermo, Pisa, Trieste, Torino, Roma Ciampino e Venezia. Sono, inoltre, attivi i voli operati da Vueling e da Alitalia da Roma Fiumicino.

**Inoltre, a partire da Aprile, sarà attivo anche un volo diretto da Catania con la Compagnia aerea Vueling**, fondamentale per continuare con l'operazione di presidio del bacino del sud Italia e del Mediterraneo.

*“Siamo estremamente soddisfatti delle ottime performance del settore – ha dichiarato Leticia Colomer, Responsabile dei mercati italiano e francese di Turismo Valencia. Il 2018, così come gli anni che l'hanno preceduto, ha registrato un importante incremento in termini di arrivi e overnights. L'Ente del Turismo sta lavorando intensamente in materia di dinamicizzazione delle nuove rotte aeree e l'apertura della nuova rotta diretta su Catania prevista ad Aprile è un altro importante segnale dell'importanza che il mercato Italia riveste per noi. Nel 2019 lavoreremo molto anche per intensificare i diversi appuntamenti rivolti agli operatori turistici in Italia: dal Workshop presso l'Aeroporto di Bari (previsto per il 14 marzo), al Roadshow in collaborazione con Turespana (previsto dal 6 al 9 maggio) che farà tappa a Bari, Napoli, Milano e Genova, fino alla partecipazione a BTM Sicilia (prevista dal 3 al 5 maggio)”.*

Per informazioni:

[www.visitvalencia.com](http://www.visitvalencia.com)

[www.visitvalencia.com/it/blog/](http://www.visitvalencia.com/it/blog/)

[www.facebook.com/VisitaValencia/](https://www.facebook.com/VisitaValencia/)

[twitter.com/VisitaValencia](https://twitter.com/VisitaValencia)

**Ufficio Stampa Turismo Valencia – P.R. & Go Up Communication Partners**

Elena Marchi - Mobile: +39 340 80 01 205 – Email: elena.marchi@prgoup.it

Marialuisa Scatena – Mobile: +39 340 56 74 473 - Email: marialuisa.scatena@prgoup.it