



## Valtellina Turismo partecipa alla 55° edizione di TTG Incontri 2018

10 – 12 ottobre 2018

Stand Regione Lombardia C5 067-094

**20 settembre 2018** – Anche quest'anno **Valtellina Turismo** sarà presente a **TTG Incontri 2018** per proseguire il percorso di promozione della destinazione, fare un bilancio dell'anno, annunciare le novità dei prossimi mesi e incontrare i media e gli operatori presso lo spazio riservato **all'interno dello stand di Regione Lombardia C5 067-094**

Da **gennaio ad agosto del 2018** la destinazione ha **confermato i risultati positivi** a livello di presenze complessive con un **incremento del 3,95% di turisti italiani e stranieri** rispetto allo speculare periodo 2017. Secondo i dati dell'Osservatorio della Provincia di Sondrio, infatti, **si registra un +1,3% di arrivi totali** con una **permanenza media di 3,82 giorni**. **Le presenze di turisti stranieri superano di poco quelle degli Italiani attestandosi sul 52%** (con una preponderanza di turisti provenienti dalla Repubblica Ceca, seguiti da Polonia, Germania, Belgio e Svizzera). La provenienza geografica del 48% di presenze Italiane, invece, vede **in testa la Lombardia seguita da Emilia-Romagna, Lazio e Toscana**.

La Valtellina continua a dimostrarsi una **destinazione in continua evoluzione** che fa del **costante arricchimento dell'offerta turistica il suo vero punto di forza** che la rende una meta ideale per diverse tipologie di target. Uno slancio all'innovazione fortemente voluto anche da **Regione Lombardia e da Camera di Commercio** che hanno finanziato un progetto per la **valorizzazione turistica della Valtellina** sostenendone la **partecipazione a manifestazioni ed eventi per la promozione del territorio e del prodotto montagna in ambito b2b e b2c**, lo sviluppo di attività di **digital marketing**, il coinvolgimento del grande pubblico tramite i **canali social** e la realizzazione di **attività di media, PR e co-marketing**.

**Grande slancio, in questa prima parte dell'anno, è stato dato in primis alla promozione del cicloturismo**. Il territorio, infatti, offre molto agli appassionati di bike grazie ai suoi **numerosi itinerari con piste cicloturistiche, di ciclismo su strada e percorsi per mountain bike**.

In virtù di questo forte legame con le due ruote è stata **siglata una partnership tra Valtellina e la squadra di ciclismo Polartec-Kometa, della Fondazione Contador**, che ha visto le montagne valtellinesi ospitare il **ritiro del Team Polartec-Kometa nei mesi di giugno e settembre** per gli allenamenti in vista delle future gare.

Sempre nell'ambito del cicloturismo, un **altro importante progetto** che vedrà la luce nei prossimi mesi è il **sito Valchiavennabike.it**, realizzato dal **Consorzio Turistico della Valchiavenna** e dal **Consorzio Turistico di Madesimo** pensato per **promuovere i tantissimi percorsi della Valchiavenna** per un turismo slow e sostenibile.

A testimonianza della sempre crescente importanza del cicloturismo in Valtellina, inoltre, si sta anche **procedendo a realizzare il nuovo roadbook del Sentiero Valtellina**. Si tratta di uno **strumento telematico** pensato per far conoscere i suggestivi itinerari ciclopedonali che si sviluppano lungo il fiume Adda tra Colico e Bormio, per una distanza complessiva di 114 km. Grazie al nuovo roadbook, gli

Ufficio Stampa: PR & GO UP Communication Partners

Via Fabio Filzi ,27 – Milano

Elena Marchi – Email: [elena.marchi@prgoup.it](mailto:elena.marchi@prgoup.it) - Tel. +39 348 8001205

Chiara Guerra – Email: [chiara.guerra@prgoup.it](mailto:chiara.guerra@prgoup.it) - Tel +39 345 7460874

appassionati di ciclismo e di attività all'aria aperta potranno valutare in modo semplice ed immediato direttamente online l'itinerario accedendo alla descrizione delle tappe, al profilo altimetrico, alla lunghezza del percorso, alle previsioni meteo e a tante altre informazioni utili per programmare la meglio la propria vacanza.

La Valtellina si distingue anche per le sue **eccellenze enogastronomiche**, prodotti che permettono di promuovere la destinazione grazie ai **numerosi itinerari turistici di degustazione** e alle **esperienze enogastronomiche che si possono vivere**, in un'ottica di promozione globale sia turistica sia dei prodotti stessi

Molti sono gli eventi e i progetti che la Valtellina promuove ogni anno per valorizzare questo patrimonio enogastronomico, tra questi si distingue **"Taste The Alps"**, promosso dal **Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina "Valtellina che Gusto!"**. Si tratta di un percorso promozionale triennale (2018-2021) co-finanziato dall'Unione Europea e finalizzato ad **aumentare la conoscenza e il consumo dei prodotti DOP e IGP del territorio valtellinese** in modo da dare risalto alle origini montane dei prodotti e valorizzarne le denominazioni di origine riconosciute a livello europeo. La **Bresaola della Valtellina IGP**, i **formaggi Bitto DOP e Valtellina Casera DOP**, le **Mele di Valtellina IGP**, i **Pizzoccheri della Valtellina IGP** e i **vini Rosso di Valtellina DOC/DOP, Valtellina Superiore DOCG/DOP, Sforzato di Valtellina DOCG/DOP e Alpi Retiche IGP** saranno protagonisti in **Italia, Francia e Germania** in un calendario ricco d'iniziative (dalla partecipazione alle maggiori fiere di settore, agli eventi, cooking show e manifestazioni enogastronomiche) che viaggeranno in Europa per presentare al meglio l'enogastronomia montana al pubblico.

**Valtellina sta investendo, inoltre, molto sul digital e sui social per far conoscere le sue attrattive a un pubblico sempre più ampio.**

**A dicembre 2017, infatti, è stato lanciato il blog [#AmolaValtellina](#)** che ha visto nel 2018 l'anno della sua evoluzione; un diario di viaggio scritto a più mani: **blogger** che hanno vissuto esperienze di viaggio e **Ambassador** che vivono o hanno particolari legami con la Valtellina. Si tratta di uno strumento che ha **l'obiettivo di diventare una finestra sul territorio** con itinerari, consigli e spunti di viaggio per i futuri turisti.

Sempre in ambito digital si colloca anche il **prossimo lancio dell'App ufficiale della Valtellina**. Questa nuova App, gratuita sia per iOS sia per Android, si proporrà come una guida per accompagnare il turista ma anche il locale fornendo suggerimenti in **tempo reale e in modalità geo localizzata** con **contenuti turistici, storici, naturalistici ed escursionistici**.

**Anche il sito ufficiale della Valtellina, [www.valtellina.it](http://www.valtellina.it), sarà a breve protagonista di un restyling** con l'obiettivo di assicurare una fruizione più intuitiva e immediata. L'intervento vedrà la messa a punto di una **nuova interfaccia di navigazione e una riclassificazione delle sezioni con l'integrazione di nuovi contenuti** per una piattaforma sempre aggiornata.

**Fondamentale per Valtellina anche la partecipazione a fiere, manifestazioni o eventi di settore in tutta Italia**, un'opportunità per incontrare il grande pubblico e promuovere il territorio in un contesto particolarmente ricettivo.

Nel 2018 Valtellina Turismo ha partecipato a **"Fa la cosa giusta!"** (marzo 2018, Milano) - la fiera del consumo critico e stili di vita sostenibili - dove ha portato **differenti esempi di turismo sostenibile, come i percorsi di cicloturismo**.

Ufficio Stampa: PR & GO UP Communication Partners

Via Fabio Filzi ,27 – Milano

Elena Marchi – Email: [elena.marchi@prgoup.it](mailto:elena.marchi@prgoup.it) - Tel. +39 348 8001205

Chiara Guerra – Email: [chiara.guerra@prgoup.it](mailto:chiara.guerra@prgoup.it) - Tel +39 345 7460874

Per promuovere la ricchissima stagione invernale, poi, **Valtellina Turismo sarà presente a Skipass Modena (1 – 4 novembre)**, il Salone del Turismo e degli Sport invernali più longevo d'Italia. Un palcoscenico perfetto per valorizzare oltre 400 km di piste da sci con tracciati adatti ad ogni livello e **tutte le altre attività sulla neve.**

**Dall'1 al 9 dicembre, poi, Valtellina Turismo conferma la sua presenza a "L'Artigiano in Fiera",** la manifestazione che si tiene a Milano per valorizzare l'artigiano e i prodotti del suo lavoro. Sarà allestito il **Villaggio Valtellina che ospiterà uno spazio di promozione turistica e alcune aziende che daranno modo a visitatori di apprezzare le eccellenze enogastronomiche del territorio.** All'interno del Villaggio sarà attivo anche un **ristorante valtellinese.**

Valtellina Turismo sarà presente a TTG Incontri 2018 nell'Area Espositiva Padiglione C5 067-094 (all'interno dello stand della Regione Lombardia) per **promuovere un territorio** che, grazie alla sua conformazione geografica, è **richiamo per gli appassionati della montagna e gli sportivi ma anche una valle ricca d'infinite possibilità per una vacanza adatta a tutta la famiglia.**

**Ufficio Stampa: PR & GO UP Communication Partners**

**Via Fabio Filzi ,27 – Milano**

Elena Marchi – Email: [elena.marchi@prgoup.it](mailto:elena.marchi@prgoup.it) - Tel. +39 348 8001205

Chiara Guerra – Email: [chiara.guerra@prgoup.it](mailto:chiara.guerra@prgoup.it) - Tel +39 345 7460874